

## GM FOOD abre 73 supermercados franquiciados en los nueve primeros meses del año

La compañía inaugura 22 centros durante el tercer trimestre

XX de octubre de 2021. **GM FOOD**, compañía referente en el sector de la distribución alimentaria, **continúa con su estrategia de expansión para el área de retail con la inauguración de 22 supermercados franquiciados durante el tercer trimestre** del año, alcanzando las 73 aperturas en 2021. Los centros, bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR, han supuesto la **creación de 95 empleos y suman una superficie de ventas de 4.650 m<sup>2</sup>**.

De los **22 establecimientos** inaugurados en los meses de julio, agosto y septiembre, **16** corresponden a la enseña **SUMA** (5 en la Comunitat Valenciana, 4 en Cataluña, 3 en Baleares, 2 en Andalucía y 2 en Madrid); **5** están señalizados con la enseña **Proxim** (4 en Cataluña y 1 en Aragón) y uno con la marca **SPAR**, localizado en la provincia de Girona.

Los nuevos supermercados ofrecen un amplio surtido de referencias entre las que se encuentran más de 1.600 correspondientes a las marcas propias Gourmet, Mical, Micaderm, GM Wines y Mic&Friends. Además, gran parte de los centros cuentan con secciones especializadas (carnicería, charcutería, frutería, panadería...) destinadas a que los clientes dispongan de una gran variedad de productos de proximidad y temporada.

Con presencia en 15 comunidades autónomas, GM FOOD supera los 800 establecimientos franquiciados con las enseñas SUMA, Proxim y Spar, a los que hay que añadir 2.000 detallistas independientes.

### GM FOOD

GM FOOD tiene 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el mercado del horeca nacional con su enseña de cash&carry GMcash, con 70 centros y 22 gasolineras GMOil, y la división de Food Service. La empresa cuenta con más de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR, y más de 2.000 clientes independientes.