



## RICHTLINIEN ZUR LEBENSMITTELQUALITÄT UND -SICHERHEIT

GENERAL MARKETS FOOD SERVICE IBERICA S.L.U. zeichnet sich als Fachunternehmen des Lebensmittelvertriebs durch seine Effizienz und professionelle Kapazität im Dienste der Kunden aus.

In diesem Sinne verpflichtet sich GENERAL MARKETS FOOD SERVICE IBERICA S.L.U. zur Einrichtung eines integrierten Systems für Qualitätsmanagement und Lebensmittelsicherheit zur Bereitstellung der erforderlichen personellen und wirtschaftlichen Mittel im Dienste unserer Kunden, um effiziente, sichere und qualitativ hochwertige Produkte und Leistungen zu bieten und eine kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen.

### VISION

- Wir möchten der führende Großhändler auf dem spanischen Markt sein

### MISSION

- Gewinnmaximierung unserer Kunden durch folgende Maßnahmen:
- Erhöhter Mehrwert bei Prozessen und Abläufen.
- Lebensmittelsicherheit und -qualität als gemeinsames Ziel bei der Arbeit unter Anpassung an die Kundenbedürfnisse, Diversifizierung des Angebots und Förderung von Innovationen. Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen und der gegenseitigen Vereinbarungen mit dem Kunden.
- Serviceorientierung durch fachgerechte Verkaufsberatung und agile Abwicklung.
- Wertschöpfung durch Effizienz, Prozessoptimierung Entwicklung neuer Vertriebsanwendungen.
- Festigung der Kundenbeziehungen durch Sicherstellen eines hohen Zufriedenheitsgrads.
- Sicherstellen kontinuierlicher Verbesserungen.
- Einhaltung der einschlägigen gesetzlichen und behördlichen Verpflichtungen sowie aller weiteren Regelungen, zu deren Einhaltung sich die Organisation verpflichtet hat, insbesondere derjenigen, die sich auf die Lebensmittelsicherheit beziehen.
- Festlegung von Zielen im Bereich der Lebensmittelqualität und -sicherheit im Sinne der in diesen Richtlinien beschriebenen Strategielinien, die sich in allen Prozessen und Bereichen des Unternehmens ausdrücken. Sicherstellung der Qualifikation des Personals, das die Aufgaben der Lebensmittelsicherheit wahrnimmt.

### WERTE

- Kunde: Leidenschaft für unsere internen und externen Kunden
- Ergebnisse: Zielerfüllung
- Engagement: Einsatz und persönliche Identifizierung mit dem Unternehmen
- Entwicklung: andere wachsen lassen und selbst dabei wachsen
- Anstrengung: das Beste geben
- Exzellenz: Qualität ist alles
- Großzügigkeit: helfen und teilen
- Optimismus: positive und konstruktive Vision
- Kommunikation: Sicherstellung der Kommunikation aller Beteiligten (intern-extern)

  
Carlos García

Nationaler Direktor FoodService

Vilamalla, 07 . Juli 2020