



## POLITIQUE DE QUALITÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

**GENERAL MARKETS FOOD SERVICE IBERICA, S.L.U.**, en tant qu'entreprise spécialisée dans la restauration organisée, se caractérise par l'efficacité et la capacité professionnelle au service de ses clients.

À cet effet, **GENERAL MARKETS FOOD SERVICE IBERICA, S.L.U.** s'engage à instaurer un Système de gestion intégré de qualité et sécurité alimentaire, en mettant à la disposition du client les moyens humains et les ressources nécessaires pour offrir des produits et services efficaces, sûrs et de qualité, et garantir l'amélioration continue.

### VISION

- Être le **distributeur en gros de référence** sur le marché national

### MISSION

- **Optimiser les bénéfices de nos clients** grâce aux actions suivantes :
  - En améliorant processus et opérations.
  - En ayant qualité et innocuité pour objectif commun, en nous adaptant aux besoins du client, en diversifiant l'offre et en favorisant l'innovation.
  - En ciblant la prestation de service, en offrant conseil commercial et rapidité de gestion.
  - En générant de la valeur par notre efficacité, en optimisant les processus et en créant de nouvelles applications commerciales.
  - En consolidant la relation avec le client pour maintenir de hauts niveaux de satisfaction.
  - En veillant à l'amélioration continue.
  - En observant les obligations légales et réglementaires applicables à l'activité et toute autre prescrite par l'organisation, et notamment en ce qui concerne l'innocuité des aliments.
  - En établissant des objectifs de qualité et sécurité alimentaire, conformément aux lignes stratégiques contemplées dans cette politique, qui s'articulent sur tous les processus et dans tous les domaines de l'entreprise.

### VALEURS

- Client : dévouement à l'égard de nos clients internes et externes
- Résultats : remplir nos objectifs
- Engagement : défendre l'entreprise comme si c'était la nôtre
- Développement : croître en faisant croître les autres
- Effort : donner le maximum
- Excellence : qualité dans tout ce que nous faisons
- Générosité : aider et partager
- Optimisme : vision positive et constructive

  
Carlos García  
Directeur national Food Service

Vilamalla, 15 Avril 2019

11/06/19