

Creación de 265 puestos de trabajo

GM FOOD abre 68 supermercados franquiciados durante 2018

2 de enero de 2019. **GM FOOD**, compañía líder en la distribución alimentaria en España, ha abierto **68 supermercados franquiciados con sus enseñas SUMA, Proxim y SPAR** (ésta última solo en Cataluña) en todo el territorio español, que han generado **265 nuevos empleos**, y representan **13.421m² de sala de ventas**.

El crecimiento sostenido durante los últimos ejercicios del negocio del área Retail de **GM FOOD**, **consolida el plan de expansión de la compañía**, que con **228 aperturas desde 2016**, ha posicionado a su red de franquicias como una de las referentes en España 620 puntos de venta.

De los 68 nuevos centros inaugurados este año, **31 corresponden a la enseña SUMA** (17 en Cataluña, 4 en Andalucía, 3 en Baleares, 2 en Canarias, 2 en la Comunidad Valenciana, 2 en Madrid y 1 en Castilla - La Mancha); **31 a Proxim** (17 en Cataluña, 4 en Andalucía, 2 en Castilla y León, 2 en Madrid, 2 en Navarra, 1 en Baleares, 1 en Castilla - La Mancha, 1 en la Comunidad Valenciana y 1 en Euskadi) y los **6** restantes con la enseña **SPAR** en Cataluña, donde **GM FOOD** gestiona su licencia en las provincias de Barcelona y Gerona.

SUMA supermercados de proximidad

El modelo de tienda de proximidad implantado por **SUMA**, fusiona la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales, ofreciendo a los emprendedores-comerciantes **una tienda especializada** (frutería, panadería, cafetería, charcutería, carnicería, vinoteca, conveniencia y snack-refresco) con un surtido básico que cubre las necesidades del día a día del consumidor, ayudándole a convertirse en el **establecimiento de referencia de su zona**.

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica con una facturación anual superior a los **1.100 millones** de euros y un equipo de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **69 centros**- y la división de Miquel Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercana bajo las enseñas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.