

Establecimientos de cercanía

Crecimiento de Proxim con una triple apertura

31 de enero de 2019. **GM FOOD**, compañía líder del sector mayorista de la distribución alimentaria en España, ha inaugurado tres supermercados franquiciados bajo la enseña Proxim en las provincias de Barcelona, Córdoba y en la Comunidad Cantabria.

El nuevo **Proxim Mataró** (Barcelona) situado en la calle Gravina, 7, dispone de las secciones habituales en libre servicio. Atendido por **3 trabajadores**, y con una superficie de **103m²**, el supermercado tiene un horario de apertura de **lunes a domingo de 9:00 a 23:00h.**

Proxim Aguilar, ubicado en la calle Mata, 31 de la localidad cordobesa de Aguilar de la Frontera, cuenta con una **superficie 100m² y da empleo a 4 personas.** Los clientes podrán encontrar las secciones asistidas de Charcutería y Carnicería, y Frutería y Verdura en libre servicio, en un **horario de apertura de lunes a domingo de 9:00 a 14:00h y de 17:00 a 21:00h.**

En Cantabria, se ha inaugurado **Proxim Matamorosa**, un establecimiento de cercanía que viene a cubrir la necesidad de los habitantes de la localidad, que hasta ahora debían desplazarse hasta otras poblaciones al haber ningún comercio en Matamorosa. **Este Proxim de 100m², ubicado** en la calle Real 12 de esta localidad cántabra, **está atendido por 4 empleados en un horario de apertura de lunes a sábado de 9:30 a 14:00h y de lunes a viernes de 17:00 a 20:00h.** El establecimiento cuenta con Charcutería asistida, y secciones de Fruta, Verdura y Punto caliente, además de las habituales.

Los establecimientos **Proxim** se caracterizan su proximidad, trato directo con el público y por poseer un amplio listado de productos, **formado por más de 10.000 referencias -más de 1.600 de marca propia-**, todas ellas de **primera calidad.** La oferta de **Proxim** cuenta además con el refuerzo de toda la calidad de los productos de sus **marcas propias: Gourmet, Mical, Micaderm, GM Wines y Mic&Friends.**

General Markets Food Iberica

GM FOOD Iberica con una facturación anual superior a los **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.500 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **73 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de

supermercado de proximidad cercana bajo las enseñas **Sana y Próxim**, con más **de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.**

Para más información:

Esther del Pozo

esther.delpozo@gmfood.es

Gemma Pascual

gpascual@icempresarial.com