

Potencia la exportación de productos españoles a China

GM FOOD lanza la exportación de vinos de marca propia coincidiendo con el Nuevo Año Chino

La compañía líder en distribución alimentaria GM FOOD Iberica impulsa la exportación de vinos españoles a China presentando seis referencias de “*El Viaje de Solecito*” incluidas en su marca GM Wines, coincidiendo con la celebración del Año Nuevo Chino 2019.

5 de marzo de 2019 – GM FOOD, a través de MIC, su empresa filial en China, ha iniciado 2019 potenciando la exportación de vinos españoles a Asia a través de la gama de vinos de su Marca Propia, *El Viaje de Solecito*, para la que ha creado un pack especial que incluye sus 6 referencias que ofrecen al consumidor chino una visión de diferentes DOs españolas, y diferentes tipologías de vino: DOC La Rioja, Ribera del Duero, DO Toro y DO Moncayo, los cuatro tintos, un blanco de DO Rueda y un DO Navarra rosado.

Este surtido permite al consumidor asiático conocer 5 de las principales DOs españolas a través de un producto de alta calidad con una buena relación de precio, reforzando el objetivo de GM FOOD de posicionar los productos nacionales en China, en especial de los vinos.

Tras este primer test de mercado, la compañía tiene el objetivo de ampliar la exportación de vinos a China, como uno de los productos claves para este país junto con la fruta y la comida para animales.

El Viaje de Solecito

Con *El Viaje de Solecito*, formado inicialmente por 6 vinos con diferente personalidad y carácter, GM Wines invita a los consumidores a viajar con el personaje “Solecito” por los mejores viñedos de La Rioja, Ribera del Duero, Toro, Rueda y Navarra, para saborear nuevas sensaciones a través de una exclusiva selección tintos, blancos y rosados de distintas DO’s. El objetivo es ofrecer a los clientes Horeca una gama de vinos Premium, con buena relación calidad-precio, con una imagen moderna y divertida que se adapta a los gustos y demandas del cliente

actual. Dos de los vinos de esta gama (El Rueda y El Rioja) han sido reconocidos con el Zarcillo de plata.

MIC FOOD TRADING

En 2017 GM FOOD constituyó MIC FOOD TRADING, una sociedad con personal propio en China, y cuya sede está en Shanghái. Dirigida por Belarmino Doce, MIC presenta la oportunidad, tanto para GM FOOD como para sus clientes, de exportar sus marcas y productos al mercado asiático.

El plan de negocio de exportación a China de la compañía, prevé la expansión durante los próximos años y su consolidación en el 2022 con el objetivo de alcanzar los 150 millones de euros anuales de facturación.

General Markets Food Iberica

General Markets Food Iberica tiene una facturación anual superior a los 1.100 millones de euros y un equipo de más de 2.500 empleados. La compañía, fundada en 1925 y actualmente de capital 100% chino, tiene 6 sedes repartidas por toda España, 73 GMcash (cash&carry) y más de 600 supermercados franquiciados con las enseñas SUMA y Proxim.

Para más información:

Esther del Pozo
Gemma Pascual

esther.delpozo@gmfood.es
gpascual@icempresarial.com / 636 663 097