

Siete establecimientos en 2019

Proxim inaugura 3 nuevos supermercados

27 de febrero de 2019.- **La enseña de supermercados franquiciados Proxim, continúa con su plan de expansión a nivel nacional con tres nuevas aperturas en Ceste (Valencia), Ligallo del Gànguil (Tarragona) y Castellar del Vallès (Barcelona). Con estos nuevos centros, son 7 los establecimientos Proxim abiertos desde principios de año.**

Los clientes de **Proxim Ceste**, en la avenida Castilla 18 de la población valenciana, podrán encontrar las secciones habituales, entre las que destaca la Frutería, con una amplia selección de productos. El nuevo supermercado, atendido por 3 empleados, dispone de una sala de ventas de 157m² y un horario de apertura de lunes a sábado de 8:30 a 21:30 y domingos de 9:00 a 20:00. **Proxim Ceste** ofrece a sus clientes la entrega a domicilio para facilitar sus compras.

Proxim Ligallo, situado en la calle Sant Joan 78 de la localidad tarraconense de Ligallo del Gànguil, dispone de las secciones habituales en libre servicio: seco, carnicería, charcutería, fruta y verdura, congelados y panadería. El centro de 100m², y que emplea a 2 personas esta abierto de lunes a **viernes de 7:00 a 13:00h y de 16:30 a 20:30, y los sábados de 7:00 a 13:00h.**

El tercer supermercado, **Proxim Castellar del Vallès**, atendido por 3 personas, dispone de una sala de ventas de 122m², donde el cliente podrá encontrar las secciones habituales de lunes a domingo de 9:00 a 23:00.

Los establecimientos **Proxim** se caracterizan su proximidad, trato directo con el público y por poseer un amplio listado de productos, **formado por más de 20.000 referencias - 1.900 de marca propia-**, todas ellas de **primera calidad**. La oferta de **Proxim** cuenta además con el refuerzo de toda la calidad de los productos de sus **marcas propias: Gourmet, GM Wines, Mical, Micaderm y Mic&Friends.**

General Markets Food Iberica

GM FOOD Iberica con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.500 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **73 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.**

Para más información:

Esther del Pozo

esther.delpozo@gmfood.es

Gemma Pascual

gpascual@icempresarial.com