

### Decimoctava estación de servicio del grupo

## **GM FOOD abre su primera gasolinera GMOil en Euskadi**

*Miércoles, 13 de marzo de 2019.-* **GM FOOD ha inaugurado su decimoctava gasolinera GMOil en España, y primera en Euskadi en el marco del plan de crecimiento que está implementando a nivel nacional para este servicio añadido, ubicando en el recinto de GMcash seleccionados y repartidos por toda España.**

**GMOil Vitoria, con una inversión de 315.000€**, dispone de cuatro surtidores y se encuentra en el recinto del GMcash Vitoria (Avda. de Los Huetos, 64 de la capital alavesa). Como **novedad** respecto a las GMOil abiertas hasta ahora, los usuarios de la nueva gasolinera, podrán elegir entre **3 tipos de carburante**: gasoil, sin plomo 95 y sin plomo 98, además de un **poste de aire y agua, y aspirador**.

Con la apertura de esta nueva gasolinera, GM FOOD amplía a 18 los centros GMcash con este servicio: **2 en Canarias** (Adeje y Santa Cruz de Tenerife), **7 en Catalunya** (Blanes, Girona, Mataró, Montcada, Reus, Tarragona y Vic), **2 en la Comunidad Valenciana** (Alicante y Castellón), **2 en Murcia** (Cartagena y Murcia) y **1 en Baleares** (Menorca), **Castilla la Mancha** (Albacete), **Castilla y León** (Salamanca), **La Rioja** (Logroño) y la recién inaugurada en **Euskadi**.

**Las gasolineras GMOil**, están abiertas a todos los públicos, y ofrecen un 2% de descuento especial para los clientes de sus centros. El pago se realiza directamente en el surtidor, evitando la entrada al establecimiento, y no requiere de ningún trámite previo. **GMOil son centros autoservicio** con carburante de gran calidad a precios competitivos, que cumplen con las especificaciones de calidad de las directivas europeas. **El combustible está microfiltrado, con el que se consigue un mayor rendimiento del motor y reducción del consumo.**

## **General Markets Food Iberica**

**GM FOOD Iberica** con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.500 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñanzas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **73 centros**– y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñanzas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

**Para más información:**

Esther del Pozo

[esther.delpozo@gmfood.es](mailto:esther.delpozo@gmfood.es)

Gemma Pascual

[gpascual@icempresarial.com](mailto:gpascual@icempresarial.com)