

Impulso de su área de retail

GM FOOD abre 16 supermercados franquiciados durante el mes de marzo

28 de marzo de 2019. **GM FOOD**, compañía líder en la distribución alimentaria en España, impulsa su área de retail con la apertura de **16 supermercados franquiciados con sus enseñas SUMA y Proxim durante el mes de marzo**.

Estas aperturas corroboran el plan de crecimiento de la compañía, que durante este 2019 prevé una importante expansión en zonas donde hasta ahora no tenía presencia, como Asturias -donde el pasado mes de febrero inauguró su primer supermercado Proxim-, y reforzar su posicionamiento en aquellas regiones donde ya cuenta con una red de establecimientos franquiciados.

De los 16 nuevos supermercados, 10 son de la enseña SUMA (5 en Baleares, 2 en la Comunidad Valenciana, 2 en Madrid y 1 en Cataluña), **y los 6 restantes Proxim** (3 en Madrid, 2 en Baleares y 1 en Cataluña). Estas aperturas suponen un crecimiento de **3.575m² de superficie de sala de ventas**, y la generación de **53 nuevos puestos de trabajo**.

SUMA supermercados de proximidad

El modelo de tienda de proximidad implantado por **SUMA**, fusiona la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales, ofreciendo a los emprendedores-comerciantes **una tienda especializada** (frutería, panadería, cafetería, charcutería, carnicería, vinoteca, conveniencia y snack-refresco) con un surtido básico que cubre las necesidades del día a día del consumidor, ayudándole a convertirse en el **establecimiento de referencia de su zona**.

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica con una facturación anual superior a los **1.100 millones** de euros y un equipo de **2.500 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **73 centros**- y la división de Miquel Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.