

Nota de premsa

La iniciativa s'emmarca en l'objectiu de la companyia de minimitzar les emissions de CO₂ i reduir l'empremta ecològica de la seva activitat

Transgourmet inverteix 7 milions en instal·lacions fotovoltaïques als seus centres GMcash-Gros Mercat

- El projecte es duu a terme a les cobertes de 36 centres GMcash-Gros Mercat localitzats per tot Espanya i suposarà la instal·lació de 32.600 m² de panells solars.
- En l'actualitat, el 100% de l'electricitat que consumeix la companyia és renovable i ja té instal·lades plaques solars per al seu autoconsum en 13 dels seus centres *cash&carry*.
- Transgourmet també està implantant en els seus *cash* mesures d'estalvi energètic i eficiència, com la il·luminació LED, l'ús de tecnologia refrigerant lliure d'emissions de CO₂ i la renovació d'equipaments per uns de menor consum.

3 de novembre de 2022. Transgourmet Ibèrica, líder en el sector de la distribució alimentària, està executant una inversió de 7 milions d'euros en la instal·lació de panells solars per a autoconsum als seus centres GMcash-Gros Mercat, la seva ensenya de *cash&carry*. Aquest projecte es duu a terme a les cobertes de 36 centres GMcash-Gros Mercat localitzats per tot Espanya i representarà la instal·lació de 32.600 m² de panells.

Aquesta iniciativa respon a l'objectiu de Transgourmet de minimitzar les emissions de CO₂ i reduir l'empremta ecològica de la seva activitat. De fet, des de fa anys, el 100% de l'electricitat que consumeix la companyia és renovable amb certificat d'origen, i abans de la nova inversió ja comptava amb plaques solars per al seu autoconsum en 13 dels seus centres *cash&carry*.

Gràcies a aquesta nova inversió, s'està ampliant el nombre de panells fotovoltaïcs en 9 dels centres on ja tenen implantat aquest sistema i s'incorporaran plaques a 27 centres més. Amb aquesta mesura, es preveu cobrir el 20% del total del consum elèctric de tots els 70 *cash&carry* que té Transgourmet. De la instal·lació de les



TRANSGOURMET

plaques en té cura Engel Solar, empresa pionera en instal·lacions fotovoltaïques a Espanya.

Transgourmet, compromesos amb la lluita contra el canvi climàtic

En línia amb el seu compromís amb la transició energètica i la lluita contra el canvi climàtic, la companyia també està implantant en els seus centres GMcash-Gros Mercat altres mesures que afavoreixen la reducció del consum energètic i la millora de l'eficiència de les instal·lacions.

Destaca el canvi d'il·luminació al sistema LED, l'aplicació de tecnologia refrigerant lliure d'emissions de CO₂, sense afecció al medi ambient, i la renovació dels equipaments per uns que consumeixen menys. Tanmateix, tots els centres GMcash-Gros Mercat disposen d'un pla de gestió de residus.

Transgourmet també aposta pels vehicles híbrids en la renovació progressiva de la flota automobilística que té repartida per tot Espanya. La companyia va començar a finals de 2021 amb una flota inicial de 27 vehicles i ha anat incorporant més unitats amb l'objectiu d'arribar al centenar de cotxes híbrids a finals d'aquest 2022.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibèrica, propietat del grup suís Transgourmet, compta amb 6 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector horeca amb GMcash-Gros Mercat, la seva ensenya de *cash&carry* —que comprèn 70 centres amb 24 gasolineres GMOil—, i la divisió de Food Service.

L'empresa també compta amb prop de 800 supermercats franquiciats amb les ensenyes SUMA, Proxim i SPAR, i amb més de 2.000 clients independents.