

41 establecimientos franquiciados en Andalucía

Proxim inaugura su quinto supermercado en Jaén

26 de abril de 2019. **GM FOOD, empresa líder en la distribución alimentaria en España, ha abierto su quinto centro franquiciado Proxim en la localidad jienense de Linares. La compañía cuenta en la provincia con otros 4 supermercados bajo la enseña SUMA.**

Proxim Linares, está ubicado en la **avenida de Andalucía 32**, tiene una **sala de ventas de 100m² y emplea a 5 personas**. El establecimiento, que cuenta con las secciones habituales en libre servicio, tiene un horario de apertura en invierno de lunes a sábado de 9:00 a 14:00h y de 17:30 a 20:30h, domingos y festivos de 9:00 a 14:00; y en verano de lunes a sábado de 9:00 a 14:00 y de 18:00 a 21:00h, y los domingos y festivos de 9:00 a 14:00h.

Los establecimientos **Proxim** se caracterizan su proximidad, trato directo con el público y por poseer un amplio listado de productos, **formado por más de 10.000 referencias -más de 1.600 de marca propia-**. La oferta de **Proxim** cuenta, además, con el refuerzo de toda la calidad de los productos de sus **marcas propias: Gourmet, Mical, Micaderm, GM Wines y Mic&Friends**.

GM FOOD en Andalucía

Establecida en Andalucía desde 2006, GM FOOD, cuenta con 258 empleados en la comunidad, 9 cash&carry la enseña GMcash (1 en Almería, 2 en Cádiz, 2 en Granada, 3 en Málaga y 1 en Sevilla), **25 supermercados franquiciados bajo la enseña SUMA** (7 en Sevilla, 5 en Córdoba, 4 en Jaén, 3 en Almería, 2 en Granada, Huelva y Málaga), **16 establecimientos Proxim** (5 en Málaga y Jaén, 2 en Sevilla y Granada, y 1 en Cádiz y Córdoba), **3 plataformas de cross docking** en Almería, Cádiz y Sevilla, **y una plataforma logística en Fuente de Piedra** (Málaga) de 32.000m² que dan suministro a todos los establecimientos propios y franquiciados en Andalucía.

GM FOOD Iberica

GM FOOD Iberica con una facturación anual superior a los **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.500 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **73 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

Para más información:

Esther del Pozo
Gemma Pascual

esther.delpozo@gmfood.es
gpascual@icempresarial.com