

GMcash pone en marcha en Canarias la campaña GMopen para apoyar a los emprendedores en sus nuevos negocios de hostelería y restauración

-Podrán financiar, durante un año y sin intereses, sus compras en los GMcash

Video promocional GMopen: https://www.youtube.com/watch?v=E_fKTK4z2Mw

x de mayo de 2019. **GM FOOD**, a través de su enseña **GMcash**, ha puesto en marcha la campaña **GMopen 'Si puedes soñarlo, te ayudamos a hacerlo'**, para apoyar a los emprendedores en hostelería y restauración de Canarias. Esta campaña ofrece apoyo, asesoramiento profesional, financiación de las compras que se realicen en cualquiera de los 4 **GMcash** en las Islas y formación gratuita para emprender sus negocios, como restaurantes, bares y cafeterías.

Los emprendedores que quieran beneficiarse de este programa podrán registrarse en la web www.gmopen.com, donde encontrarán todos los servicios y posibilidades que ofrece la campaña, que incluye visitas de profesionales de GM FOOD a sus establecimientos para realizar un asesoramiento personalizado y recibir una financiación de hasta 6.000 euros, durante el primer año, entre otras ventajas.

“Sabemos lo duro que son los inicios para quienes quieren comenzar un negocio y por eso desde **GMcash** queremos ayudar, desde el primer día, a los hosteleros con el programa **GMopen**, que les ofrece múltiples ventajas, como la posibilidad de financiar, durante un año y sin intereses, sus compras”, explicó el director regional de **GM FOOD**, Jordi Arredondo, quién ya había anunciado la puesta en marcha de este proyecto en la celebración de la semifinal de Canarias del concurso GMchef de 2018.

GMcash obsequiará con 3 carros de productos valorados en 150 euros, durante los 3 primeros meses, para ayudarles a poner en marcha sus negocios y, además, por el compromiso de realizar 2.500 euros en compras, durante los 6 primeros meses, recibirán un carro valorado en 450 euros, con productos de marcas propias.

Los emprendedores que se sumen a este proyecto recibirán también formación gratuita en distintas áreas relacionadas con la puesta en funcionamiento de su establecimiento, desde la gestión en restauración, la promoción y publicidad del negocio, hasta las nociones básicas sobre la selección del café, de vinos para la bodega o de las distintas variedades de pan. Estos emprendedores se beneficiarán de las más de 12.000 referencias que distribuye **GMcash**, de las que más de 1.500 son marcas propias.

GMcash ofrecerá, además, a los nuevos emprendedores un servicio de renting y de asistencia técnica para equipamiento profesional (cafeteras, mantenedores de vinos y hornos de pan), que les ayude a impulsar su nuevo negocio.

Sobre GM FOOD

GM Food Ibérica con una facturación anual superior a los **1.100 millones** de euros y un equipo de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado**

de Horeca español con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñanzas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **73 centros**- y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad bajo las enseñanzas **SUMA y Proxim,** con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.**

En **Canarias** la empresa cuenta con cuatro **GMcash** situados en Adeje (Tenerife), Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria y San Bartolomé de Lanzarote y una Plataforma Logística de 12.000 metros cuadrados en Ingenio (Gran Canaria).

Para más información:

Gabinete de Comunicación: 699 056 919 / 670 448 510