

## En sus enseñas SUMA, Proxim y SPAR

### **GM FOOD premia los clientes con promociones de hasta el 25% de descuento**

**GM FOOD**, empresa líder de la distribución alimentaria en España, quiere agradecer la fidelidad a los clientes de sus franquicias **SUMA**, **Proxim** y **SPAR**, con una promoción de hasta el 25% de descuento en una selección de **200 productos**, disponible en **449 centros franquiciados (315 SUMA, 130 Proxim y 4 SPAR)** repartidos por **14 Comunidades Autónomas del 8 al 21 de mayo**.

Esta campaña se une a las **diferentes acciones realizadas** que se enmarcan en la estrategia de creación de **franquicias de proximidad de los supermercados de GM FOOD**. Siempre apostando por reforzar el vínculo con sus clientes, la compañía realiza importantes promociones en los centros que tiene repartidos por toda España, con una excelente acogida. Acciones como **"La Extra de SUMA"**, en la que las pasadas navidades se sortearon una paga extra de 5.000 euros y más de 4.800 lotes; o **"Tu compra con SUMA"**, gracias a la cual los primeros 500 clientes recibieron una tarjeta bancaria con un saldo de 30€ para realizar sus compras en su tienda SUMA habitual, accediendo automáticamente al sorteo de 4 tarjetas más de 500 euros de importe, son algunos ejemplos de las promociones realizadas por el área de retail de **GM FOOD**.

**Creada en el año 2000**, la enseña **SUMA** es una de las más prestigiosas en distribución alimentaria, y actualmente está en expansión en toda España. **SUMA** destaca por su cercanía, trato directo con el público, y un **amplio listado de más de 10.000 referencias -más de 1.600 de marca propia-**, todas ellas de **primera calidad**.

#### **GM Food Iberica**

GM Food Iberica con una facturación anual superior a los **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.500 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **73 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **SUMA, Proxim y SPAR** (esta última solamente en las provincias de Barcelona y Girona), con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

**Para más información:**

Esther del Pozo  
Gemma Pascual

esther.delpozo@gmfood.es  
gpascual@icempresarial.com