

Sexto establecimiento en Castilla - La Mancha

Proxim abre su primer supermercado en Cuenca

22 de mayo de 2019. **GM FOOD, líder del sector mayorista de la distribución alimentaria en España, sigue su plan de crecimiento en Castilla – La Mancha con la inauguración de su sexto supermercado franquiciado Proxim. Se trata del primer centro de esta enseña en la provincia de Cuenca, donde la compañía cuenta con 3 establecimientos bajo la marca SUMA.**

Proxim Cuenca está en la calle Desmonte, 9, de la población de Salvacañete, y está atendido por dos trabajadores. En este supermercado, de 100m² de sala de ventas, los clientes pueden encontrar las secciones habituales en libre servicio, en un horario de lunes a sábado de 9:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:30, y domingos y festivos de 9:30 a 13:00h.

Los establecimientos **Proxim** se caracterizan su proximidad, trato directo con el público y por poseer un amplio listado de productos, **formado por más de 10.000 referencias - más de 1.600 de marca propia-**, todas ellas de **primera calidad**. La oferta de **Proxim** cuenta además con el refuerzo de toda la calidad de los productos de sus **marcas propias: Gourmet, Mical, Micaderm, GM Wines y Mic&Friends.**

GM FOOD en Castilla – La Mancha

Establecida en Castilla-La Mancha desde 2003, GM FOOD cuenta con **2 cash&carry la enseña GMcash** en Albacete y Ciudad Real, **11 supermercados franquiciados** bajo la enseña **SUMA** (7 en Toledo, **3 en Cuenca** y 1 en Ciudad Real), **6 establecimientos Proxim** (1 en Cuenca y 5 en Toledo), **1 plataforma de cross docking** y **1 gasolinera GMOil** en el recinto de su centro GMcash de Albacete

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica con una facturación anual superior a los **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.500 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **73 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.**

Para más información:

Esther del Pozo

esther.delpozo@gmfood.es

Gemma Pascual

gpascual@icempresarial.com