

Crecimiento en Castilla y León

Proxim abre su tercer supermercado en León

22 de mayo de 2019. **GM FOOD, líder del sector mayorista de la distribución alimentaria en España, continua con la implementación de su plan de expansión en Castilla y León con la inauguración de su tercer supermercado franquiciado Proxim, en esta ocasión, en la provincia de León. Con esta apertura la compañía alcanza los 48 establecimientos de proximidad con las enseñas SUMA y Proxim en la comunidad.**

Proxim León está ubicado en la avenida Astorga 28 de la población leonesa de La Virgen del Camino. Con una **sala de ventas de 120 m²** y atendida por **2 empleados**, el nuevo comercio de proximidad cuenta con secciones de Frutería asistida, Congelados, refrigerados y demás secciones habituales. El supermercado tiene un horario de apertura de lunes a sábado de 09:30 a 15:00h y de 17:00 a 22:00h, y los domingos y festivos de 09:00 a 15:00h y de 17:00 a 19:00h.

Los establecimientos **Proxim** se caracterizan su proximidad, trato directo con el público y por poseer un amplio listado de productos, **formado por más de 10.000 referencias - más de 1.600 de marca propia-**, todas ellas de **primera calidad**. La oferta de **Proxim** cuenta además con el refuerzo de toda la calidad de los productos de sus **marcas propias: Gourmet, Mical, Micaderm, Sabor Español y Mic&Friends.**

GM Food en Castilla y León

General Markets Food Iberica implantada en la región desde 2003, cuenta en **Castilla y León con 48 supermercados franquiciados (30 con la enseña SUMA y 18 Proxim), 6 GMcash** (Aranda de Ebro, Burgos, Miranda de Ebro, Salamanca, Valladolid y Zamora) y **una gasolinera GMOil** en el recinto de su cash&carry de Salamanca. La compañía trabaja con **126 proveedores de Castilla y León**, siguiendo su estrategia de **potenciar y dinamizar el tejido socio-económico** de las zonas donde se implanta.

General Markets Food Iberica

GMFood Iberica con una facturación anual superior a los **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.500 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **73 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.**

Para más información:

Esther del Pozo

esther.delpozo@gmfood.es

Gemma Pascual

gpascual@icempresarial.com