

## Nota de prensa

En línea con el programa de reformas que la compañía realiza desde el año 2020 en sus centros *cash&carry* destinados a la hostelería

### **Transgourmet Ibérica invierte 5,3 millones de euros en la reforma integral del GMcash de Montcada i Reixac**

- Destacan la renovación del mercado de frescos, con 1.018 m<sup>2</sup>, y la nueva bodega con una zona *premium* a temperatura controlada. También se han implantado medidas para reducir el consumo energético y mejorar la eficiencia de las instalaciones.
- El objetivo es renovar por completo el concepto de *cash&carry*, adaptándose a las necesidades actuales de los profesionales de la hostelería.
- El acto de inauguración ha contado con la presencia de Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibérica, y Laura Campos, alcaldesa de Montcada i Reixac.

**5 de julio de 2022.** Transgourmet Ibérica, referente en el sector de la distribución alimentaria, ha inaugurado hoy el GMcash de Montcada i Reixac (Barcelona), tras la reforma integral realizada en sus instalaciones que ha supuesto una inversión de 5,3 millones de euros.

Por áreas, el centro cuenta con una superficie de venta de 5.480 m<sup>2</sup>, que ha implicado una inversión de 4,2 millones de euros, además de una zona de preparación de pedidos para el *delivery* de 2.000 m<sup>2</sup>, que ha supuesto 1,1 millones de euros.

Entre las medidas implantadas en el área de venta, se ha potenciado el servicio del mercado de frescos —carnicería, charcutería, fruta y verdura, platos precocinados, lácteos, congelados y helados—, con 1.018 m<sup>2</sup>, y la bodega, que como novedad

cuenta con una zona *premium* con vinos de alta calidad a temperatura controlada. También tiene una amplia oferta de producto seco. Todo muy enfocado a la hostelería, promoviendo los proveedores locales y el producto de kilómetro 0, e introduciendo artículos ecológicos.

Además, coincidiendo con la reforma del centro, se ha creado una zona de preparación de pedidos de 2.000 m<sup>2</sup> para el servicio de *delivery* dirigido a la hostelería y la restauración localizada en el Área Metropolitana de Barcelona. Esta actuación está destinada a mejorar el servicio a la hostelería.

Esta renovación se enmarca en el programa de reformas que Transgourmet realiza en sus centros *cash&carry* desde el año 2020 (Girona, Ibiza y Palamós, entre otras) y que forman parte del plan estratégico de la compañía. El objetivo es renovar por completo el concepto de *cash&carry*, adaptando los centros a las necesidades más actuales de sus clientes, los profesionales de la hostelería, ofreciéndoles más producto, más comodidad y un trato más personalizado.

En línea con el compromiso de Transgourmet con la transición energética y la lucha contra el cambio climático, se han implantado medidas que favorecen la reducción del consumo energético y la mejora de la eficiencia de las instalaciones. Destaca el cambio de iluminación a tecnología led, la sustitución de las instalaciones existentes por otras con tecnologías que utilizan refrigerantes sin afectación sobre el medioambiente y la renovación de los equipos por otros más eficientes con menor consumo. Además, el centro cuenta con placas fotovoltaicas con una potencia de 170 kWp.

La inauguración ha contado con la presencia de Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibérica, y Laura Campos, alcaldesa de Montcada i Reixac. Labairu ha destacado que "pertener al Grupo Transgourmet, que es la segunda mayor empresa de distribución mayorista de alimentación y de *cash&carry* de Europa, ha supuesto un espaldarazo clave para nuestro objetivo de crecimiento".

El centro está ubicado en la Av. la Ferreria, 12, con una superficie total de 12.681 m<sup>2</sup>. Asimismo, tiene una plantilla de 66 trabajadores y 126 plazas de aparcamiento para los clientes.

El GMcash de Montcada i Reixac, como todos los 70 centros de *cash&carry* de Transgourmet Ibérica, utiliza energía renovable con certificado de origen y dispone de planes de gestión de residuos.

### **SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA**

Transgourmet Ibérica, propiedad del grupo suizo Transgourmet, cuenta con 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el mercado del horeca con GMcash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros y 24 gasolineras GMOil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con más de 850 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR, y más de 2.000 clientes independientes.