

Octavo establecimiento en la provincia

SUMA continúa creciendo en Toledo

6 de junio de 2019. **GM FOOD, líder del sector mayorista de la distribución alimentaria en España, continúa con su plan de crecimiento en Castilla – La Mancha con la apertura de su duodécimo supermercado franquiciado SUMA en la Comunidad, el octavo en la provincia de Toledo, donde la compañía cuenta además con 5 establecimientos bajo la marca Proxim.**

SUMA Cuerva está ubicado en la calle Travesía Lanchas, 3, de Cuerva. Con una superficie de **sala de ventas de 400m²**, está atendido por **5 empleados**. En el nuevo centro, los clientes pueden encontrar las **secciones habituales en libre servicio**, y Carnicería, Charcutería, Pescadería y Frutería en **servicio asistido**. SUMA Cuerva tiene un horario de apertura durante la temporada estival de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y de 18:00 a 21:00, y sábados de 9:00 a 15:00h. En invierno, el horario es de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00, y sábados de 9:00 a 15:00h.

Creada en el año 2000, la marca **SUMA** es una de las más prestigiosas en distribución alimentaria, y actualmente está en expansión en toda España. La enseña destaca por su cercanía, trato directo con el público y por contar con un extenso listado formado por **más de 10.000 referencias -más de 1.900 de Marca Propia-**. Los centros SUMA cuentan las marcas propias de GMFood Iberica: **Gourmet, Mical, GM Wines, Micaderm y Mic&Friends**.

GM FOOD en Castilla – La Mancha

Establecida en Castilla-La Mancha desde 2003, GM FOOD cuenta con **2 cash&carry la enseña GMcash** en Albacete y Ciudad Real, **12 supermercados franquiciados** bajo la enseña **SUMA** (8 en Toledo, 3 en Cuenca y 1 en Ciudad Real), **6 establecimientos Proxim** (5 en Toledo y 1 en Cuenca), **1 plataforma de cross docking** y **1 gasolinera GMOil** en el recinto de su centro GMcash de Albacete.

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica con una facturación anual superior a los **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.500 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **73 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

Para más información: