

Creación de 260 puestos de trabajo

GM FOOD abre 69 supermercados franquiciados durante los primeros siete meses de 2019

30 de julio de 2019. GM FOOD, compañía líder en la distribución alimentaria en España, ha abierto durante los **siete primeros meses del año 69 supermercados franquiciados con sus enseñas SUMA, Proxim y SPAR** a lo largo de todo el territorio español. Esta expansión reafirma la estrategia de crecimiento que la empresa está llevando a cabo en los últimos años para su área de retail. Estas aperturas suponen la **creación de 260 empleos, y un aumento de 13.523 m² de superficie de sala de ventas**.

De las 69 aperturas realizadas desde el pasado mes de enero, 30 corresponden a la enseña SUMA (3 en Cataluña, 6 en Andalucía, 4 en Andorra, 7 en Baleares, 1 en La Rioja, 4 en la Comunidad Valenciana, 2 en Castilla La Mancha y Madrid, y 1 en Navarra); **35 centros son señalizados Proxim** (14 en Cataluña; 3 en Andalucía, Baleares, Canarias y Madrid; 2 en Castilla y León, y la Comunidad Valenciana; y 1 en Euskadi, Asturias, Cantabria, Castilla La Mancha y Navarra). Los **4** establecimientos restantes, pertenecen a la enseña **SPAR**, que GM FOOD gestiona en las provincias de Barcelona (2) y Girona (2).

Estas cifras muestran el **crecimiento de la compañía** en su área de retail, con la que **en los últimos 3 años ha abierto 278 supermercados**.

SUMA supermercados de proximidad

El modelo de tienda de proximidad que se está implantando con **SUMA**, fusiona la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales, ofreciendo a los emprendedores-comerciantes **una tienda especializada** (frutería, panadería, cafetería, charcutería, carnicería, vinoteca, conveniencia y snack-refresco) con un surtido básico que cubre las necesidades del día a día del consumidor, ayudándole a convertirse en el **establecimiento de referencia de su zona**.

Proxim, tiendas de conveniencia

Los establecimientos señalizados bajo la marca Proxim se caracterizan por su cercanía, trato directo y por poseer un amplio listado de productos, formado por más de 10.000 referencias. Su oferta cuenta, además, con el refuerzo de toda la calidad de los productos de marcas propias: Gourmet, Mical, Micaderm, GM Wines y Mic&Friends.”

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica con una **facturación anual superior a los 1.100 millones de euros y un equipo de 2.500 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, tiene **6 sedes repartidas por toda España** y es líder en el mercado de Horeca español con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñanzas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **73 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñanzas **SUMA y Proxim, con más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.**

Para más información:

Teia Bastons
Gemma Pascual

teia.bastons@gmfood.es
gpascual@icempresarial.com