

## Creación de 260 puestos de trabajo

### **GM FOOD abre 69 supermercados franquiciados durante los primeros siete meses de 2019**

**30 de julio de 2019. GM FOOD**, compañía líder en la distribución alimentaria en España, ha abierto durante los **siete primeros meses del año 69 supermercados franquiciados con sus enseñas SUMA, Proxim y SPAR** a lo largo de todo el territorio español. Esta expansión reafirma la estrategia de crecimiento que la empresa está llevando a cabo en los últimos años para su área de retail. Estas aperturas suponen la **creación de 260 empleos, y un aumento de 13.523 m<sup>2</sup> de superficie de sala de ventas**.

**De las 69 aperturas realizadas desde el pasado mes de enero, 30 corresponden a la enseña SUMA** (3 en Cataluña, 6 en Andalucía, 4 en Andorra, 7 en Baleares, 1 en La Rioja, 4 en la Comunidad Valenciana, 2 en Castilla La Mancha y Madrid, y 1 en Navarra); **35 centros son señalizados Proxim** (14 en Cataluña; 3 en Andalucía, Baleares, Canarias y Madrid; 2 en Castilla y León, y la Comunidad Valenciana; y 1 en Euskadi, Asturias, Cantabria, Castilla La Mancha y Navarra). Los **4** establecimientos restantes, pertenecen a la enseña **SPAR**, que GM FOOD gestiona en las provincias de Barcelona (2) y Girona (2).

Estas cifras muestran el **crecimiento de la compañía** en su área de retail, con la que **en los últimos 3 años ha abierto 278 supermercados**.

#### **SUMA supermercados de proximidad**

El modelo de tienda de proximidad que se está implantando con **SUMA**, fusiona la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales, ofreciendo a los emprendedores-comerciantes **una tienda especializada** (frutería, panadería, cafetería, charcutería, carnicería, vinoteca, conveniencia y snack-refresco) con un surtido básico que cubre las necesidades del día a día del consumidor, ayudándole a convertirse en el **establecimiento de referencia de su zona**.

## **Proxim, tiendas de conveniencia**

Los establecimientos señalizados bajo la marca Proxim se caracterizan por su cercanía, trato directo y por poseer un amplio listado de productos, formado por más de 10.000 referencias. Su oferta cuenta, además, con el refuerzo de toda la calidad de los productos de marcas propias: Gourmet, Mical, Micaderm, GM Wines y Mic&Friends.”

## **General Markets Food Iberica**

GM Food Iberica con una **facturación anual superior a los 1.100 millones de euros y un equipo de 2.500 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, tiene **6 sedes repartidas por toda España** y es líder en el mercado de Horeca español con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñanzas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **73 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñanzas **SUMA y Proxim, con más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.**

**Para más información:**

Teia Bastons  
Gemma Pascual

teia.bastons@gmfood.es  
gpascual@icempresarial.com