

Nota de prensa

La compañía ha inaugurado 59 establecimientos este año bajo las enseñas SUMA, Proxim y Spar

Transgourmet crece en verano incorporando 13 nuevos supermercados franquiciados en julio y agosto

8 de septiembre de 2022. Transgourmet Ibérica, referente en el sector de la distribución alimentaria, ha inaugurado un total de 13 establecimientos en todo el territorio durante los meses de verano. Los nuevos supermercados, bajo las enseñas SUMA y Proxim, han supuesto la creación de 44 empleos y una superficie de ventas de 1.904 m².

Las aperturas de julio y agosto se ubican en Andalucía (por provincias, 2 en Málaga y 1 en Almería, Córdoba y Jaén), Cataluña (3 en Barcelona, y 1 en Lleida), Canarias (2 en Tenerife), Baleares (1 en Mallorca) y Comunidad Valenciana (1 Valencia).

Con estas inauguraciones, Transgourmet continúa su expansión en su línea de comercio minorista (*retail*), alcanzando un total de 59 aperturas en lo que va de año. Cataluña es la comunidad autónoma con más inauguraciones con 21 nuevos supermercados (por provincias, 14 en Barcelona, 3 en Girona, 3 en Lleida y 1 en Tarragona). Le sigue Andalucía con 12, que se distribuyen entre Málaga (6), Granada (3), Almería (1), Córdoba (1) y Jaén (1); Baleares con 7, todos localizados en la isla de Mallorca, y 6 en Canarias ubicados 3 en Lanzarote, 2 en Tenerife y 1 en La Palma.

El resto de los supermercados se sitúan en la Comunidad Valenciana (4 en Valencia y 1 en Alicante), Castilla-La Mancha (los 3 en Ciudad Real), Comunidad de Madrid (2), Aragón (1), Principado de Asturias (1) y Cantabria (1).

Los 59 establecimientos han supuesto la creación de 250 empleos y suman una superficie de ventas de 11.078 m².

Transgourmet acumula cerca de 800 franquicias en todo el territorio, con las marcas SUMA, Proxim y SPAR, estas últimas en las provincias de Barcelona y Girona.

Estos establecimientos representan la apuesta de Transgourmet por el supermercado de proximidad y cercanía, que cubre todas las necesidades de sus clientes, ofreciendo un trato cercano y personalizado, y una amplia variedad de productos locales y de temporada.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica, propiedad del grupo suizo Transgourmet, cuenta con 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el mercado del horeca con GMcash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 24 gasolineras GMOil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR, y más de 2.000 clientes independientes.