

GM FOOD abre tres nuevos supermercados franquiciados en Canarias

- Los nuevos establecimientos, dos en Las Palmas de Gran Canaria y uno en La Gomera, han creado 13 puestos de trabajo

30 de agosto de 2019. **GM FOOD**, compañía líder en la distribución alimentaria en España, ha inaugurado tres nuevos supermercados en Canarias, dos de ellos pertenecientes a la enseña **SUMA** y uno a la enseña **Proxim**, que han creado 13 puestos de trabajo.

Los dos supermercados **SUMA** están situados en Las Palmas de Gran Canaria, en las calles Juan Rejón y Cebrián, y su apertura ha supuesto la creación de 10 puestos de trabajo, cinco en cada establecimiento.

El primero de ellos, con 107 metros cuadrados de superficie de venta, dispone de las secciones de carnicería, charcutería, panadería, frutería y pescadería de libre servicio. El horario, de lunes a sábado, es de 08:00 a 22:00 horas, y los domingos, de 10 a 15 horas. El **SUMA** de la calle Cebrián, el último en abrir sus puertas, tiene una sala de ventas de 200 metros cuadrados y las mismas secciones. El horario de atención al público es de lunes a sábados, de 07:30 horas a 21:00, y los domingos, de 09:00 a 15:00 horas.

La enseña **Proxim** se estrena en La Gomera, en el municipio de Valle Gran Rey, con la apertura de un nuevo establecimiento en Lomo del Moral. Su apertura tuvo lugar el pasado 18 de julio y da empleo a 3 personas. Este supermercado, con una superficie de 90 metros cuadrados, ofrece servicio asistido de charcutería y libre servicio en las secciones de panadería y frutería. Su horario es de 08:00 a 21:00 horas, de lunes a sábados, y los domingos, de 08:00 a 14:00 horas.

En las próximas semanas está prevista la apertura de nuevos establecimientos, de las dos enseñas, en varios municipios canarios, en lo que supone una apuesta de GM FOOD Canarias por el sector retail de Canarias.

Supermercados de proximidad

El modelo de tienda de proximidad implantado por **SUMA y Proxim**, fusiona la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales, ofreciendo a los emprendedores-comerciantes **una tienda especializada** (frutería, panadería, cafetería, charcutería, carnicería, vinoteca, conveniencia y snack-refresco) con un surtido básico que cubre las necesidades del día a día del consumidor, ayudándole a convertirse en el **establecimiento de referencia de su zona**.

Sobre GM FOOD

GM FOOD IBERICA con una facturación anual superior a los 1.100 millones de euros y un equipo de 2.500 empleados, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado **Bright Food** con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, tiene 6 sedes repartidas por toda España y es líder en el mercado de Horeca español con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñanzas áreas de cash&carry **GMcash** –que cuenta con 73 centros- y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñanzas **SUMA** y **Proxim**, con más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.

En **Canarias** la empresa cuenta con cuatro **GMcash** situados en Adeje (Tenerife), Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria y San Bartolomé de Lanzarote y una Plataforma Logística de 12.000 metros cuadrados en Ingenio (Gran Canaria).

Para más información:

Gabinete de Comunicación: 699 056 919 / 670 448 510