

GM FOOD amplía su red de supermercados y ya ha abierto 103 centros franquiciados este 2019

25 de noviembre de 2019. GM FOOD, compañía líder en la distribución alimentaria, continúa con la expansión de su área de retail y **ha inaugurado 103 establecimientos franquiciados a lo largo del territorio español durante 2019**. Las nuevas aperturas de las enseñas SUMA, Proxim y SPAR suponen la **creación a nivel estatal de 302 empleos, y un aumento de 19.384 m² de superficie de sala de ventas a nivel nacional**.

De las 103 aperturas, 44 corresponden a la enseña SUMA (9 en Baleares; 8 en Andalucía; 7 en Baleares; 6 en Cataluña y la C. Valenciana; 4 en Andorra; 3 en Canarias; Castilla - La Mancha y Madrid; 1 en La Rioja y Navarra), **54 centros son señalizados Proxim** (26 en Cataluña; 4 en Andalucía, Canarias y Madrid; 3 en Castilla y León y Navarra; 2 en Baleares, Euskadi y C. Valenciana; 1 en Aragón, Asturias, Cantabria, y Castilla - La Mancha) y los **5 restantes, son SPAR** ubicados en las provincias de Barcelona (3) y Girona (2), donde GM FOOD tiene la gestión de la enseña.

SUMA supermercados de proximidad

El modelo de tienda de proximidad que se está implantando con **SUMA**, fusiona la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales, ofreciendo a los emprendedores-comerciantes **una tienda especializada** con un surtido básico que cubre las necesidades del día a día del consumidor, ayudándole a convertirse en el **establecimiento de referencia de su zona**.

Proxim, tiendas de conveniencia

Los establecimientos señalizados bajo la marca Proxim se caracterizan por su cercanía, trato directo y por poseer un amplio listado de productos, formado por más de 10.000 referencias. Su oferta cuenta, además, con el refuerzo de toda la calidad de los productos de marcas propias: Gourmet, Mical, Micaderm, GM Wines y Mic&Friends.

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica con una **facturación de 1.121 millones de euros y una plantilla de 2.500 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, tiene **6 sedes repartidas por toda España** y es líder en el mercado de Horeca español con su enseña de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **72 centros** - y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad bajo las enseñas **SUMA y Proxim, con más de 700 establecimientos en todo el territorio nacional.**

Para más información:

Teia Bastons
Gemma Pascual

teia.bastons@gmfood.es
gpascual@icempresarial.com