

## **Nota de prensa**

Los nuevos establecimientos, bajo las marcas SUMA y Proxim, han generado 76 empleos

### **Transgourmet Ibérica abre 19 supermercados franquiciados durante el primer trimestre**

**12 de abril de 2022.** Transgourmet Ibérica, antigua GM FOOD, referente en el sector de la distribución alimentaria, ha abierto 19 supermercados franquiciados durante el primer trimestre de 2022.

Estos nuevos establecimientos, bajo las enseñas de SUMA y Proxim, han generado 76 empleos indirectos y suman una superficie de venta de 3.685 m<sup>2</sup>.

De los 19 establecimientos inaugurados desde enero, 7 están localizados en Cataluña, 3 en Andalucía, 2 en Baleares, 2 en la Comunidad Valenciana, 1 en Aragón, 1 en el Principado de Asturias, 1 en Cantabria, 1 en Castilla-La Mancha y 1 en la Comunidad de Madrid.

Estas nuevas aperturas suponen una apuesta clara por su modelo de supermercado de proximidad, adaptado a las necesidades y demandas de los franquiciados y de los consumidores de cada zona.

Transgourmet tiene presencia en 15 comunidades autónomas con cerca de 850 establecimientos franquiciados con las marcas SUMA, Proxim y SPAR, estos últimos en las provincias de Barcelona y Girona.

Además, durante este año, Transgourmet Ibérica tiene previsto completar la implementación de una aplicación de fidelización y venta *online* para sus franquiciados SUMA, que les permitirá ofrecer una mayor y mejor oferta a sus clientes.

## **SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA**

Transgourmet Ibérica, propiedad del grupo suizo Transgourmet, cuenta con 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el mercado del horeca con GMcash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros y 23 gasolineras GMOil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con más de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR, y más de 2.000 clientes independientes.