

Doble galardón para sus vinos

La bodega de GM WINES recibe dos medallas de bronce en los premios Vinari

15 de octubre de 2019.- **Los premios Vinari**, que distinguen a los mejores vinos de Cataluña del año, **han galardonado en su séptima edición a los vinos de GM WINES, Marca Propia de GM FOOD**. Durante la ceremonia, celebrada en el Auditori de Vilafranca del Penedès, **Eternium Selección Cabernet Rosado 2018 DO Penedès ha sido premiado con el "Vinari de Bronce 2019 Rosados"** en la categoría de Rosados, mientras que el **Cantinelà Xarel·lo Blanco, también de la DO Penedès, se le ha concedido el "Vinari de Bronce de los Blancos Jóvenes"**.

Los **Premios Vinari**, creados en 2013 por vadevi.cat para dar a conocer a los mejores vinos de Cataluña y potenciar la producción de vinos en el territorio, ha contado en esta edición con la participación de **948 referencias de 260 bodegas de 12 DOs de Cataluña**.

Hace 8 años que GM FOOD comenzó el desarrollo de GM WINES. En ese momento se decidió apostar por vinos con una óptima relación calidad-precio, especialmente seleccionados para que sus clientes pudieran disponer de vinos con DO de referencia e incluirlos en cartas y menús de sus bares y restaurantes. Actualmente, **GM FOOD** cuenta con un importante portafolio que incluye **135 referencias, incluidas en 15 marcas de vino de 17 Denominaciones de Origen diferentes**, elegidas en función de la demanda de los clientes de hostelería y restauración. **GM WINES** ha recibido en los últimos años diferentes premios nacionales e Internacionales que acreditan su calidad.

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica con una facturación anual superior a los **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.500 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñanzas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **73 centros**- y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñanzas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

Per a més informació:

Teia Bastons

teia.bastons@gmfood.es

Gemma Pascual

gpascual@icempresarial.com