

La campaña "AMB, Ahora Más Barcelona" incluye, además, la inversión de 1,1 millones de euros en la construcción de un área especial de pedidos en el centro *cash&carry* de Montcada

Transgourmet busca 40 asesores comerciales para impulsar el servicio a la hostelería del área de Barcelona

- Transgourmet tiene como objetivo estratégico convertirse en el referente del servicio de *delivery* para la hostelería y la restauración localizada en el Área Metropolitana de Barcelona, consolidando así su posición de liderazgo en su servicio al sector.
-
- La compañía quiere incorporar el mejor talento en ventas del sector de la hostelería y de la distribución para integrarse en la compañía y formar parte de este nuevo proyecto de expansión, denominado "AMB, Ahora Más Barcelona".
- Con contrato estable y plan de desarrollo profesional, las entrevistas personales se realizarán el próximo 1 de julio.

16 de junio de 2022. Transgourmet Ibérica, referente en el sector de la distribución alimentaria, busca contratar 40 asesores comerciales para su plan para impulsar el servicio a la hostelería del Área Metropolitana de Barcelona, con la campaña "AMB, Ahora Más Barcelona".

La compañía, con 97 años de experiencia, tiene como objetivo estratégico convertirse en el referente del servicio de *delivery* para la hostelería y la restauración localizada en el Área Metropolitana de Barcelona, consolidando así su posición de liderazgo en su servicio al sector.

Transgourmet está buscando el mejor talento en ventas del sector de la hostelería y de la distribución para unirse a su equipo y formar parte de

este plan en expansión. Su contribución será vital para impulsar la hostelería de Barcelona con el nuevo servicio de *delivery*, ya que tendrán como objetivo asesorar a los profesionales de la restauración para que escojan el mejor surtido y las soluciones gastronómicas más adecuadas para su negocio. (Ver perfil abajo)

El proceso de selección está en marcha. Los interesados pueden inscribirse en la web de empleo de Transgourmet (<https://empleo.transgourmet.es/>) ya que las entrevistas personales se realizarán el próximo 1 de julio.

Este servicio exclusivo para la hostelería pivotará en la zona de preparación de pedidos que se ha habilitado en el *cash&carry* GMcash de Montcada. Esta zona tiene una superficie de 2.000 m² y ha supuesto una inversión de 1,1 millones de euros. Cuenta con las 5.500 referencias de producto fresco del *cash* y 1.700 de seco.

El objetivo es ofrecer a los negocios de restauración un servicio basado en asesoramiento; en pedido único, entrega única y factura única; y en ahorro de proveedores y de tiempo con la entrega única de los productos de seco, fresco y congelado.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica, propiedad del grupo suizo Transgourmet, cuenta con 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el mercado del horeca con GMcash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros y 23 gasolineras GMOil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con más de 850 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR, y más de 2.000 clientes independientes.

PERFIL: OFERTA 40 ASESORES COMERCIALES EN BARCELONA

TE OFRECEMOS:

- Formación continua para que desarrolles tus conocimientos y capacidades.
- Oportunidad de un plan de desarrollo y crecimiento profesional para que aproveches tu talento.
- Plan de Igualdad que muestra un compromiso firme con la igualdad de género.
- Cuidamos de las personas, para que tengan una mayor conciliación entre su vida personal y su faceta profesional.
- Incorporación en septiembre 2022
- Contrato estable
- Jornada 40 horas de lunes a viernes
- Salario Fijo+Variable

Herramientas: Coche Empresa + Móvil + Tablet + Gastos.

Más datos sobre la oferta en:

<https://gmfood.talentclue.com/node/87305283/4590>