

Primera apertura en Ourense de la enseña de GM FOOD

SUMA desembarca en Galicia

6 de febrero de 2020. **General Markets Food Iberica (GM FOOD)**, compañía referente en distribución alimentaria en España, continúa con la estrategia de expansión nacional para su enseña SUMA con la apertura de su primer supermercado franquiciado en Galicia, concretamente en Pobra de Trives, Ourense.

El nuevo establecimiento, que **destaca por sus secciones de punto caliente y carnicería, y charcutería en libre servicio, emplea a 4 personas** y tiene un horario de apertura de lunes a sábado de 9:30 a 13:30 y de 16:30 a 20:30h. Ubicado en la calle Rosalía de Castro 1 de la localidad de Pobra de Trives, cuenta una amplia sala de ventas de 250m²

Creada en el año 2000, la marca **SUMA** es una de las más prestigiosas en distribución alimentaria, y actualmente está en expansión en toda España. La enseña destaca por su cercanía, trato directo con el público y por contar con un **extenso listado formado por más de 10.000 referencias -1.900 de Marca Propia-**, todas ellas de **primera calidad**. Los centros **SUMA** cuentan las **marcas propias de GMFood Iberica: Gourmet, Mical, Micaderm, GM Wines y Mic&Friends**.

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica con una **facturación superior a los 1.100 millones de euros y una plantilla de 2.500 empleados**, es una empresa internacional propiedad del conglomerado Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, tiene **6 sedes repartidas por toda España** y es referente en el mercado de Horeca español con su enseña de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **72 centros** - y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad bajo las enseñas **SUMA, Proxim y SPAR, con más de 700 establecimientos en todo el territorio nacional**.

Para más información:

Teia Bastons
Gemma Pascual

teia.bastons@gmfood.es
gpascual@icempresarial.com