

GM FOOD impulsa la reducción de plástico ampliando su gama de productos sostenibles

Más de 200 artículos de un solo uso de madera, cartón o celulosa

General Markets Food Iberica, mayorista referente de la distribución alimentaria en España, sigue impulsando la adopción de medidas a favor de la sostenibilidad. Para reducir el uso de plástico y su impacto en el medio ambiente, **ha ampliado su surtido de artículos sostenibles de un solo** uso como platos, cubiertos, cañitas, bastoncillos y bolsas.

La empresa ya cubre las necesidades de los clientes de sus GMcash y retail ofreciendo cerca de **200 artículos** de un solo uso de diferentes materiales como **madera, cartón o celulosa**. Este surtido incluye tanto productos que cumplen con la directiva europea 2019/904 que tiene por objetivo reducir el consumo de plástico, como artículos sostenibles alternativos a otros como vasos y envases para comida. Según datos de la UE, el 80% de la basura que se encuentra en el mar es de plástico y un 50% de estos residuos corresponden a artículos de un solo uso.

Para sustituir las bolsas de plástico **GM FOOD ofrece a sus clientes** una amplia gamma que incluye **bolsas de plástico reciclado** en un 50%-70%, bolsas **de papel**, bolsas **de rafia** y bolsas **compostables** en la sección de frutería. También ofrece **papel de carnicería biodegradable** y compostable y **está en marcha un plan para eliminar las bandejas de foam**.

Tintas ecológicas

Además, toda **la cartelería promocional** está impresa en **tintas ecológicas** con certificación Greenguard, lo que garantiza que no contienen contaminantes del aire y que no producen emisiones que dañen el medio ambiente. Paralelamente, el **papel** tiene la certificación que garantiza que su procedencia es **de fuentes sostenibles y socialmente responsables**.

A nivel interno **la empresa ya decidió eliminar el uso de vasos de plástico en sus instalaciones** que se sustituyeron por botellines de cristal, tazas y vasos de material sostenible. Esta medida **ha evitado el uso de más de 100.000 vasos de plástico anuales** y ha supuesto el reparto de más de 5.000 botellines y tazas entre los empleados. También **se recicla el 100% del plástico** y papel recogido en sus 70 GMcash y 6 plataformas logísticas.