

## **GM FOOD actualitza el seu catàleg amb noves referències i formulacions més saludables**

La companyia compta amb més de 1.600 referències de marca pròpia

16 de febrer de 2021. **GM FOOD**, companyia referent en el sector de la distribució alimentària, ha renovat el seu catàleg format per més de 1.600 referències de productes de les seves marques pròpies Gourmet, Mical, Micaderm i Mic&Friends.

Després d'analitzar les necessitats i els hàbits de consum dels seus clients, GM FOOD ha actualitzat el seu assortiment reduint els productes menys demandats i ampliant les referències més exitoses, com els disponibles en les àrees de xarcuteria i formatges, i introduint noves referències d'aquelles més requerides, com el cafè en càpsula. A més, la companyia ha revisat formulacions per a reduir sucres en productes com a sucres i brioixeria i sals en aperitius.

A més, amb l'objectiu de reduir la presència d'oli de palma en els productes de marca pròpia es continua treballant amb proveïdors perquè, sempre que sigui possible, se substitueixi aquest greix. I perquè quan no sigui possible, s'utilitzi oli de palma amb certificat de sostenibilitat.

El nou catàleg presenta, a més, millores pràctiques ja que s'han introduït pictogrames per a indicar els principals al·lèrgens, com poden ser l'ou, la lactosa o el gluten, per a una millor identificació del consumidor. GM FOOD també ha revisat els formats per adaptar-los a les necessitats dels clients tant d'horeca com retail i ha modificat les mides d'algunes referències perquè resultin més pràctiques.