

## **GM FOOD y la cadena andaluza Tu Súper firman una alianza estratégica**

### **La cadena de supermercados llegará a las 12 tiendas este año**

GM FOOD, compañía referente en el sector de la distribución alimentaria, ha alcanzado un acuerdo con la cadena de supermercados Tu Súper para convertirse en el proveedor principal de esta empresa con sede en Granada. El acuerdo representa que GM FOOD pone a disposición de Tu Súper sus cerca de 20.000 referencias de productos de marca propia y de marca de fabricante.

Gracias a este acuerdo, Tu Súper podrá beneficiarse no solo del extenso catálogo de GM FOOD sino también de su amplia red de distribución que garantiza la cobertura en toda la comunidad, donde cuenta con una plataforma de distribución de 34.000m<sup>2</sup> en la localidad de Fuente de Piedra.

Creada en 2006, la cadena andaluza cuenta con 9 centros entre propios y franquiciados en las provincias de Granada, Málaga y Sevilla, y prevé realizar 3 aperturas durante este año. Para el director del área de retail de GM FOOD, Jordi Arredondo, "esta alianza permitirá reforzar la presencia de nuestra empresa en Andalucía gracias a la incorporación de una cadena con un gran potencial de crecimiento como es Tu Súper". Según su Consejero Delegado, Rubén Navarro, "el acuerdo con GM FOOD es una clara apuesta de futuro con una de las mejores compañías de la península ibérica, una compañía con valores y compromisos similares a los nuestros que nos permitirá crecer más y mejor".

GM FOOD tiene en Andalucía una plantilla de 240 personas y trabaja con 170 proveedores. Además la compañía cuenta en esta comunidad con 9 centros de cash&carry GMcash en Almería, Cádiz (2), Granada (2), Málaga (3) y Sevilla, una gasolinera GMOil, 63 supermercados franquiciados con las enseñas SUMA y Proxim y detallistas y distribuidores locales.

### **Tu Súper, en expansión**

La compañía Tu Súper superó los 10 millones de euros de facturación el año pasado resultado de la estrategia de crecimiento implantada por Rubén Navarro cuando asumió la dirección general en el año 2010. Su apuesta ha sido por un modelo de negocio basado en la modernización de las instalaciones, la proximidad y la excelencia, lo que le hace ser el referente en la provincia de Granada. Tu Súper emplea a 82 personas, un 15% de las cuales son jóvenes que pertenecen a colectivos desfavorecidos.

La empresa implementa una destacada política de Responsabilidad Social Corporativa que incluye acuerdos de colaboración con entidades como Cruz Roja, Obra Social la Caixa, y Fundación Don Bosco, entre otras ONG que atienden a personas en riesgo de exclusión social. La conservación del medioambiente, la gestión responsable de los excedentes, la promoción de hábitos saludables y la accesibilidad de sus centros, son otras de las pautas que Tu Súper lleva a cabo.