

GM FOOD abrirá supermercados SUMA en las gasolineras Confortauto

Acuerdo de colaboración nacional entre ambas compañías

23 de marzo de 2021. GM FOOD, compañía referente en el sector de la distribución alimentaria, ha llegado a un acuerdo con Grupo Soledad, líder en la distribución y comercialización de neumáticos, gracias al cual instalará sus supermercados franquiciados SUMA en las gasolineras y talleres Confortauto que el grupo empresarial tiene repartidos por la geografía española.

La apertura de estos supermercados será paulatina en los próximos meses, aunque ya están previstas varias inauguraciones. Uno de los primeros supermercados en abrir fruto de este acuerdo es SUMA Express Torrellano de Elche que se ha instalado junto a la gasolinera y taller Confortauto ubicado en una de las arterias principales del Parque Empresarial ilicitano. El centro cuenta con una superficie de más de 100 m². SUMA ya tiene 8 supermercados en la provincia de Alicante y más de 300 en todo el país.

El modelo de tienda de proximidad que está implantando GM FOOD a través de sus supermercados SUMA está destinado a satisfacer los hábitos de los consumidores ampliando las referencias de productos locales, saludables y sostenibles, y de los franquiciados, adaptando sus negocios a su especialización y a las necesidades de la zona.

La oferta de los establecimientos SUMA incluye primeras marcas, producto regional y local, productos frescos y un amplio surtido de las marcas propias de GM FOOD Gourmet, Idonia, Mical, Micaderm, GM Wines, Mic&Friends.



Grupo Soledad es una empresa familiar creada en 1984 con espíritu emprendedor, cuyo afán de superación y ganas de mejorar han marcado toda su trayectoria. Una compañía compuesta por un conjunto de firmas dedicadas al sector del neumático. Con una facturación de 336.318.995 de euros al año, cuenta con más de 1.100 empleados, 75 talleres propios, 13 estaciones de servicio y 18 almacenes logísticos. Con el paso de los años el grupo se ha ido diversificando en diferentes líneas de negocio, entre la que se encuentra esta nueva inversión en supermercados.

Para más información:

Teia Bastons - teia.bastons@gmfood.es

Gemma Pascual - gpascual@icempresarial.com