

Els vins i caves de GM FOOD guardonats amb 7 Premis Girovi

GM WINES està formada per 135 referències de 17 DO

GM WINES, marca pròpia de GM FOOD, ha participat al XXVIè Concurs de Vins, Escumosos i Vermuts de Catalunya - GIROVI'21 celebrat a Girona, on ha estat **guardonada amb set medalles**.

Cantinela Cava Eco (2020) ha estat premiat amb la **Medalla Gran Or** en la categoria de Vi Escumós Brut, mentre que l'**Eternium Chardonnay** (2020) va rebre la **Medalla d'Or** com a Vi Blanc Fusta. Els cinc vins restants: **Eternium Selecció Cabernet** (2020), **Ciutat Vella** (2019), **Juve Masana Brut** (2020), **Juve Masana Brut Reserva Especial** (2018) i **Juve Masana Brut Reserva** (2019) han rebut la **Medalla d'Argent** en les categories de Vi Negre Jove, Vi Negre Criança, Vi Escumós Brut i Vi Escumós Brut Reserva respectivament.

Fa més d'una dècada que GM FOOD va començar a desenvolupar **GM WINES**. En els seus inicis es va decidir apostar per vins amb una **bona relació qualitat-preu**, especialment seleccionats perquè els clients poguessin disposar de vins amb DO de referència i incloure'ls en cartes i menús dels seus negocis. Actualment, **GM WINES compta amb un equip de sommeliers dedicats a seleccionar els millors productes de cada anyada i DO**.

GM FOOD compta amb un important portfoli que inclou **més de 135 referències de 17 Denominacions d'Origen** diferents, que han rebut en els últims anys diversos premis nacionals i internacionals que confirmen la seva qualitat.

El Concurs de Vins i Caves de Catalunya Girovi va ser creat l'any 1995, està homologat per Mestres Tastavins i Cellers de Catalunya i es distingeix d'altres concursos similars per que s'hi presenten vins i caves de totes les Denominacions d'Origen de Catalunya, i pel seu jurat, format tant experts del sector vitivinícola, com aficionats que han fet cursos de tast o que són reconeguts per l'organització pel seu bon criteri en aquesta funció.



GM Food Iberica

GM FOOD té 6 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el mercat de l'horeca estatal amb la seva ensenya de cash&carry GMcash-Gros Mercat, amb 70 centres i 21 gasolineres GMOil, i la divisió de Food Service. L'empresa compta amb més de 800 supermercats franquiciats sota les ensenyes SUMA, Proxim i SPAR, i més de 2.000 clients independents.