



Los vinos y cavas de GM FOOD galardonados con 7 Premios Girovi

GM WINES está formada por 135 referencias de 17 DO

8 de junio de 2021. **GM WINES**, marca propia de GM FOOD, ha participado en el "XXVI Concurs de Vins, Escumosos i Vermuts de Catalunya - GIROVI'21" celebrado en Girona, donde ha resultado **galardonada con siete medallas**.

Cantanela Cava Eco (2020) ha sido premiado con la **Medalla Gran Or** en la categoría de Vino Espumoso Brut, mientras que el **Eternium Chardonnay** (2020) recibió la **Medalla de Oro** como Vino Blanco Madera. Los cinco vinos restantes: **Eternium Selección Cabernet** (2020), **Ciutat Vella** (2019), **Juve Masana Brut** (2020), **Juve Masana Brut Reserva Especial** (2018) y **Juve Masana Brut Reserva** (2019) han recibido la **Medalla de Plata** en las categorías de Vino Tinto Joven, Vino Tinto Crianza, Vino Espumoso Brut y Vino Espumoso Brut Reserva, respectivamente.

Hace más de una década que GM FOOD comenzó a desarrollar **GM WINES**. En sus inicios se decidió apostar por vinos con una **buena relación calidad-precio**, especialmente seleccionados para que los clientes dispongan de vinos con DO de referencia y los incluyan en cartas y menús de sus negocios. Actualmente, **GM WINES cuenta con un equipo de sommeliers dedicados a seleccionar los mejores productos de cada añada y DO**.

GM FOOD cuenta con un importante portfolio que incluye **más de 135 referencias de 17 Denominaciones de Origen** diferentes, que han recibido en los últimos años varios premios nacionales e internacionales que confirman su calidad.

El "Concurs de Vins i Caves de Catalunya Girovi" se creó en 1995, está homologado por Maestros Catavinos y Bodegueros de Cataluña y se diferencia de otros concursos similares por que se presentan vinos y cavas de todas las Denominaciones de Origen de Cataluña, y por su jurado, formado tanto expertos del sector vitivinícola, como aficionados que han realizado cursos de cata o que son reconocidos por la organización por su buen criterio.



GM Food Iberica

GM Food Iberica tiene 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es un referente en el mercado horeca estatal con su enseña de cash&carry GMcash, con 70 centros y 21 gasolineras GMOil. La empresa cuenta con más de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.