



GM FOOD obre 24 supermercats a Catalunya durant el primer semestre

La companyia supera els 800 establiments franquiciats a tot l'Estat

30 de juny de 2021. **GM FOOD**, companyia referent en el sector de la distribució alimentària, **ha obert 51 supermercats franquiciats durant el primer semestre de 2021** senyalitzats amb les ensenyes SUMA, Proxim i SPAR. Dels nous establiments, **24 estan a Catalunya (16 a Barcelona, 5 a Girona, 2 a Tarragona i 1 a Lleida)** amb les ensenyes SUMA, Proxim i SPAR, i han suposat la creació de **78 llocs de treball** i sumen una **superfície de vendes de 4142m²**. Les obertures s'emmarquen en el pla d'expansió que GM FOOD implementa des de fa anys per a la seva àrea de retail.

Dels **51 establiments** inaugurats des de gener, **26** corresponen a l'ensenya **SUMA** (5 a Catalunya, 5 a la Comunitat Valenciana, 4 a Andalusia, 4 a Balears, 2 a Aragó, 2 a Galícia, i 1 a Castella - La Manxa, Canàries, Madrid i Navarra; **22** supermercats són **Proxim** (16 a Catalunya, 3 a Madrid i 1 a Aragó, Balears i Castella i Lleó). Els **3** centres restants són **SPAR** ubicats a Catalunya.

La companyia **compta amb una plantilla de més de 1.100 persones a tot Catalunya**, on actualment té **24 centres Gros Mercat, 2 plataformes logístiques**, prop de **500 supermercats franquiciats** amb les ensenyes **SUMA, Proxim i SPAR, i 8 benzineres GMOil**.

GM FOOD, que durant aquest semestre **ha superat les 800 franquícies**, considera que el present i el futur està en el seu model de proximitat. Un model que ha evolucionat per a adaptar-lo a les exigències dels franquiciats i dels consumidors, dotant als establiments de noves eines i seccions per a oferir un servei complet: venda en línia, plats acabats i menjar saludable. En aquesta línia, està en marxa una aplicació de fidelització i venda en línia personalitzada per a franquiciats amb l'ensenya SUMA.

General Markets Food Iberica

GM FOOD té 6 plataformes de distribució repartides per tot l'Estat i és referent en el mercat de l'horeca estatal amb la seva ensenya de cash&carry Gros Mercat, amb 70 centres i 21 gasolineres GMOil. L'empresa compta amb més de 800 supermercats franquiciats sota les ensenyes SUMA, Proxim i SPAR, i més de 2.000 clients independents.