

Transgourmet Ibérica impulsa su crecimiento con 87 nuevos supermercados franquiciados en 2021

Los nuevos SUMA, Proxim y SPAR han supuesto 367 empleos

18 de enero de 2022. **Transgourmet Ibérica, antigua GM FOOD**, compañía referente en el sector de la distribución alimentaria, terminó 2021 con 87 nuevos supermercados franquiciados con las enseñas SUMA, Proxim y SPAR. Estas aperturas han generado un incremento de superficie de sala de ventas de 17.188m² y la creación de 367 empleos indirectos.

Con presencia en 15 comunidades autónomas, de las 87 aperturas realizadas por el área de retail durante 2021, **53 corresponden a la enseña SUMA** (12 en la Comunitat Valenciana, 11 en Catalunya, 9 en Baleares, 6 en Andalucía, 5 en Madrid, 2 en Aragón, 3 en Canarias, 2 en Galicia, 1 en Castilla y León, 1 en Castilla-La Mancha y 1 en Navarra), **29 están señalizados con Proxim** (22 en Cataluña, 3 en Madrid, 2 en Aragón, 1 en Baleares, 1 en Castilla y León) y **5 con la marca SPAR** en las provincias de Girona y Barcelona.

Con las nuevas aperturas la compañía acumula cerca de 850 franquicias en todo el ámbito estatal. La proximidad, la calidad y variedad, y la importancia de ofrecer un buen producto fresco son características innegociables para las enseñas del área de retail de Transgourmet Ibérica. Secciones de fruta y verdura de proximidad, productos frescos y secciones especializadas en función de las necesidades de cada zona y cliente, han convertido a los supermercados SUMA, Proxim y SPAR en la mejor opción para realizar sus compras, diarias, semanales o de impulso.

“Nuestras prioridades son ofrecer el mejor servicio, el mejor asesoramiento y el mejor producto a nuestros franquiciados. Y, por supuesto, conocer y entender sus necesidades y ayudarle para que pueda dedicar el 100% de su tiempo a sus clientes”, asegura Jordi Arredondo, director de Retail.

Apuesta por Madrid y otros acuerdos

Durante 2021 la compañía ha acelerado su expansión en la Comunidad de Madrid, donde ha abierto 5 supermercados con la enseña SUMA que se unen a los 3 establecimientos Proxim con los que contaba en esta Comunidad. Además,



el área de retail ha ampliado los acuerdos para convertirse en el proveedor principal de diferentes cadenas. En esta línea el año pasado llegó a un acuerdo con la cadena granadina de supermercados Tu Súper. Se trata de una cadena en expansión que en 2021 sumó 9 establecimientos a su cartera y que representa un fuerte impulso en Andalucía. También alcanzó un acuerdo y con **Grupo Soledad**, líder en la distribución y comercialización de neumáticos, para instalar supermercados SUMA en las gasolineras y talleres Confortauto que el grupo empresarial tiene repartidos por la geografía española.

A lo largo de 2022 Transgourmet Ibérica prevé acabar de desarrollar el área digital del negocio con la implementación de una aplicación de fidelización y venta online para sus franquiciados, que les permitirá ofrecer una mayor y mejor oferta a sus clientes.

Sobre Transgourmet Ibérica

Transgourmet Ibérica, propiedad del grupo suizo Transgourmet, cuenta con 6 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el mercado del horeca con su enseña de cash&carry GMcash, con 70 centros y 23 gasolineras GMOil, y la división de Food Service. La empresa cuenta con más de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR, y más de 2.000 clientes independientes.