



Els supermercats SUMA impulsen la seva presència a Madrid

Creixement de l'àrea de retail de Transgourmet

2 de febrer de 2022. **Transgourmet Ibèrica, antiga GM FOOD**, companyia referent en el sector de la distribució alimentària, ha iniciat l'any impulsant també la seva àrea de retail en la Comunitat de Madrid amb les seves ensenyes de supermercats franquiciats SUMA i Proxim. Als vuit centres inaugurats durant 2021 (cinc SUMA i tres Proxim), s'uneix el SUMA obert en el barri d'Aluche divendres passat.

El nou establiment SUMA Aluche que té una superfície de venda de 200m², posa a la disposició dels seus clients totes les seccions habituals en lliure servei, entre les quals destaca la varietat de la zona de fruiteria.

Transgourmet Ibèrica treballa en la Comunitat de Madrid amb **203 proveïdors locals**, compta amb **9 supermercats franquiciats** (6 SUMA i 3 Proxim), una àmplia xarxa de distribuïdors locals, 2 cash&carry Gros Mercat a Alcalá de Henares i Villaverde, i una plataforma logística de 21.000m² a Torrejón de Ardoz.

Els supermercats de l'ensenya SUMA, creada l'any 2000, ofereixen un extens assortiment de referències entre les quals es troben més de 1.600 corresponents a les marques pròpies Gourmet, Mical, Micaderm, Mic&Friends i una destacada gamma de vins nacionals. SUMA ha adaptat els seus establiments a les necessitats dels seus clients, i disposa de seccions especialitzades (carnisseria, xarcuteria, fruiteria, fleca...) per a oferir una àmplia varietat de productes de proximitat i temporada.

Sobre Transgourmet Ibèrica

Transgourmet Ibèrica, propietat del grup suís Transgourmet, compta amb 6 plataformes de distribució repartides per tota Espanya i és referent en el mercat horeca amb la seva ensenya de cash&carry Gros Mercat, amb 70 centres i 23 gasolineres GMOil, i la divisió de Food Service. L'empresa compta amb més de 800 supermercats franquiciats sota les ensenyes SUMA, Proxim i SPAR, i més de 2.000 clients independents.