

GM FOOD abrió 13 supermercados franquiciados durante el mes de octubre

Suman un total de 75 aperturas en los 10 primeros meses del año

24 de noviembre de 2020. GM FOOD, compañía líder en la distribución alimentaria en España, ha abierto **13 nuevos supermercados franquiciados durante el mes de octubre**. A esta cifra se suman las 62 inauguraciones realizadas hasta septiembre, y se alcanzan los **75 establecimientos en los diez primeros meses del año**.

Los nuevos supermercados, **8 señalizados con las enseñas Proxim y 5 con SUMA**, están ubicados en Catalunya (3), Andalucía (2), Aragón (1), Asturias (1), Baleares (1), C. Valenciana (1), Castilla - La Mancha (1), Castilla y León (1), Euskadi (1) y Madrid (1).

La oferta de sus establecimientos cuenta, además, con el refuerzo de las 1.600 referencias de sus marcas propias **Gourmet, Mical, Micaderm, GM Wines, Zicarelli, Greenwell, Idonia y Mic&Friends**.

El modelo de tienda de proximidad que está implantando GM FOOD está destinado a **satisfacer los hábitos de los consumidores** ampliando las referencias de productos saludables y sostenibles, **y de los franquiciados**, adaptando sus negocios a su especialización y a las necesidades de la zona.

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica, con una facturación de 1.161 millones de euros y una plantilla de 2.500 empleados, es propiedad del conglomerado chino Bright Food. La compañía tiene 6 sedes repartidas por toda España y es referente en el mercado de horeca con su enseña de cash&carry GMcash, con 70 centros, y la división de Food Service. También cuenta con más de 700 establecimientos franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR.

Para más información:

Teia Bastons

teia.bastons@gmfood.es

Gemma Pascual

gpascual@icempresarial.com

636 663 097