

GM FOOD da un impulso a la implantación de medidas de eficiencia energética

El 100% de sus GMcash y plataformas consumen energía renovable

General Markets Food Iberica continúa firme en la implementación de medidas a favor de la sostenibilidad y el ahorro energético en la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados a nivel mundial para el año 2030. Además de apostar por energías renovables a través de energía certificada y placas solares, la compañía está impulsando la reducción del consumo eléctrico mediante el cambio a iluminación LED y la renovación de equipos por otros más eficientes, de menor consumo y más respetuosos con el medio ambiente. Las medidas aplicadas suponen una inversión de más de 5 millones de euros en los últimos años.

Actualmente, el 100% de la energía que se consume en los 72 cash&carry y las 6 plataformas logísticas que tiene la compañía es renovable con certificado de origen. A lo largo de este año 2020, GM FOOD instalará **placas fotovoltaicas en 5 de sus centros GMcash**: Montcada y Castellbisbal (Barcelona), Girona y Blanes (Girona) y Amposta (Tarragona), que se añadirán a los 7 que ya disponen de esta infraestructura. Además, en algunos establecimientos está previsto el cambio a **tecnología refrigerante libre de emisiones de CO₂**, la sustitución de la iluminación por **LED** y la renovación de los sistemas de aire acondicionado por unos más eficientes. **Además**, en las zonas de frío se están aplicando **mejoras en las instalaciones** llegando a reducir el consumo energético hasta un 50%.

Otro de los focos de trabajo son las plataformas. La **de Vilamalla** cuenta con **placas solares que** producen 150.000 kWh/año, el equivalente a más de 2 años de consumo en sus oficinas. También se han creado dos puntos de carga para coches eléctricos. **La plataforma logística de Torrejón de Ardoz**, inaugurada en marzo de 2018, dispone de **iluminación 100% LED y**, como otros de los centros, **de un sistema de refrigeración libre de emisiones de CO₂**.

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica con una **facturación superior a los 1.100 millones de euros y una plantilla de 2.500 empleados**, es una empresa internacional propiedad del conglomerado Bright Food de capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, tiene **6 sedes repartidas por toda España** y es referente en el mercado de Horeca



español con su enseña de **cash&carry GMcash** –que cuenta con **72 centros** - y la división de Foodservice. En retail cuenta con el modelo de supermercado de proximidad bajo las enseñas **SUMA, Proxim y SPAR, con más de 700 establecimientos en todo el territorio nacional.**

Para más información:

Teia Bastons
Gemma Pascual

teia.bastons@gmfood.es
gpascual@icempresarial.com