

**Del 5 al 10 de noviembre**

## **GM FOOD participa en la segunda edición de la feria multisectorial CIIE en Shanghái**

Martes, 5 de noviembre de 2019. **GM FOOD, compañía líder en distribución alimentaria en España**, participa en la segunda edición de la **feria multisectorial CIIE** (China International Import Expo) en **Shanghái**, que tendrá lugar **del 5 al 10 de noviembre**. La empresa, propiedad del conglomerado Bright Food de capital 100% chino, realizará diferentes actividades durante los días del evento en el stand que su matriz tiene para las firmas del grupo.

**GM FOOD presentará una selección de productos icónicos de la gastronomía española bajo su marca propia "Sabor Español"** (jamón, aceite, vino y cerveza) y otros de origen nacional a los que representa en el mercado chino, como la cerveza Mahou, los vinos Protos y Paternina y aceites. Además, **la compañía realizará *showcookings* de la mano del chef de GM FOOD Juan Jiménez**, que cocinará en turnos de mañana y tarde, diferentes productos y recetas españolas.

**CIIE**, que tiene como principal objetivo convertirse en una plataforma de cooperación abierta a nivel internacional, impulsando la globalización económica y contribuyendo a la construcción de la Franja de la Ruta de la Seda, contó en su primera edición con más de 270.000m<sup>2</sup> de superficie y 3.617 expositores de 151 países y regiones de todo el mundo.

En 2017, GM FOOD constituyó la sociedad MIC FOOD TRADING, con personal propio y cuya sede está en Shanghái.

### **GM Food Iberica**

La compañía cuenta actualmente con una **plantilla de 2.500 trabajadores y factura 1.121 millones de euros**. La compañía es líder de la distribución alimentaria en España con **73 cash&carry y más de 700 establecimientos franquiciados** con las enseñas **SUMA, Proxim y Spar**. Además de la cartera de clientes de cash&carry, suministra de forma regular a más de 1.800 detallistas independientes, entre los que se encuentran supermercados individuales, pequeñas cadenas de distribución y distribuidores locales. A través de **Food Service**, ofrece a cadenas de restauración comercial y social, hoteles y parques de ocio una solución integral a la cadena de suministro.