

Celebra la Navidad con "la Extra de SUMA"

Supermercados SUMA premia a sus clientes

GM FOOD, a través de su enseña de supermercados franquiciados SUMA, quiere celebrar las fiestas navideñas con sus clientes, con el sorteo de una paga extra de 5.000€ y más de 4.800 cestas compuestas por un amplio surtido de productos de primera calidad.

Los clientes que realicen una compra superior a 10€ hasta el 31 de diciembre cualquiera de los establecimientos **SUMA** repartidos por toda España y en los supermercados Roges ubicados en Catalunya, entrarán en el sorteo de una **paga extra de 5.000€**, con tal un código alfanumérico que deberán introducir en la microsite **www.laextradesuma.com**. Además, estas navidades la enseña de GM FOOD repartirá **más de 4.800 lotes** formados por un surtido de bebidas (cava, sidra, vino y vermouth), productos de charcutería, una variedad de turrone y dulces, y conservas. Los clientes podrán acceder al sorteo de las cestas a través de boletos que recibirán en los establecimientos SUMA, con un máximo de uno por tienda y día.

Creada en el año 2000, la marca **SUMA** es una de las más prestigiosas en distribución alimentaria, y actualmente está en expansión en toda España. La enseña destaca por su cercanía, trato directo con el público, y un **amplio listado de más de 10.000 referencias -más de 1.600 de marca propia-**, todas ellas de **primera calidad**.

Fidelización al consumidor

Esta campaña, que se realiza desde hace 10 años, se une a las **diferentes acciones realizadas** que se enmarcan en la estrategia de creación de **franquicias de proximidad de los supermercados de GM FOOD**. Siempre apostando por reforzar el vínculo con sus clientes, la compañía realiza importantes promociones en los centros que tiene repartidos por toda España, con una excelente acogida por parte de los clientes.

GM Food Iberica

GM Food Iberica con una facturación anual superior a los **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **69 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.