

Crecimiento en la provincia

Proxim inaugura su segundo supermercado de cercanía en Granada

GM Food ha inaugurado su segundo centro franquiciado Proxim en la localidad de Maracena. La compañía cuenta en la provincia con otros 2 supermercados bajo la enseña SUMA y 2 centros de cash&carry GMcash.

Proxim Maracena, el duodécimo establecimiento franquiciado de esta enseña en Andalucía, está ubicado en la calle de la Ribera 33, tiene una sala de ventas de 110m² y emplea a 3 personas. El establecimiento, que cuenta con **Carnicería, Charcutería Panadería y Frutería** en libre servicio, tiene un horario de apertura de lunes a domingo de **9:00 a 14:30h y de 17:00 a 21:30h.**

Los establecimientos **Proxim** se caracterizan su proximidad, trato directo con el público y por poseer un amplio listado de productos, **formado por más de 10.000 referencias -más de 1.600 de marca propia-**. La oferta de **Proxim** cuenta además, con el refuerzo de toda la calidad de los productos de sus **marcas propias: Gourmet, Mical, Micaderm, Sabor Español y Mic&Friends.**

GM Food en Andalucía

Establecida en Andalucía desde 2006, GM Food, cuenta con 258 empleados en la comunidad, 9 cash&carry la enseña GMcash (1 en Almería, 2 en Cádiz, 2 en Granada, 3 en Málaga y 1 en Sevilla), **23 supermercados franquiciados bajo la enseña SUMA** (9 en Sevilla, 4 en Córdoba, 3 en Almería, 3 en Jaén, 2 en Granada, 2 en Huelva y 1 en Málaga), **12 establecimientos Proxim (4 en Málaga, 3 en Jaén, 3 en Sevilla, 2 en Granada y 1 en Cádiz), 3 plataformas de cross docking en Almería, Cádiz y Sevilla, y una plataforma logística en Fuente de Piedra (Málaga) de 32.000m²** que dan suministro a todos los establecimientos propios y franquiciados en Andalucía.

GM Food Iberica

GM Food Iberica con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.**

Para más información:

Esther del Pozo
Gemma Pascual

esther.delpozo@gmfood.es
gpascual@icempresarial.com