

### Crecimiento en la provincia

## **Proxim inaugura su segundo supermercado de cercanía en Granada**

**GM Food ha inaugurado su segundo centro franquiciado Proxim en la localidad de Maracena. La compañía cuenta en la provincia con otros 2 supermercados bajo la enseña SUMA y 2 centros de cash&carry GMcash.**

**Proxim Maracena, el duodécimo establecimiento franquiciado de esta enseña en Andalucía, está ubicado en la calle de la Ribera 33, tiene una sala de ventas de 110m<sup>2</sup> y emplea a 3 personas.** El establecimiento, que cuenta con **Carnicería, Charcutería Panadería y Frutería** en libre servicio, tiene un horario de apertura de lunes a domingo de **9:00 a 14:30h y de 17:00 a 21:30h.**

Los establecimientos **Proxim** se caracterizan su proximidad, trato directo con el público y por poseer un amplio listado de productos, **formado por más de 10.000 referencias -más de 1.600 de marca propia-**. La oferta de **Proxim** cuenta además, con el refuerzo de toda la calidad de los productos de sus **marcas propias: Gourmet, Mical, Micaderm, Sabor Español y Mic&Friends.**

### **GM Food en Andalucía**

**Establecida en Andalucía desde 2006, GM Food, cuenta con 258 empleados en la comunidad, 9 cash&carry la enseña GMcash (1 en Almería, 2 en Cádiz, 2 en Granada, 3 en Málaga y 1 en Sevilla), 23 supermercados franquiciados bajo la enseña SUMA (9 en Sevilla, 4 en Córdoba, 3 en Almería, 3 en Jaén, 2 en Granada, 2 en Huelva y 1 en Málaga), 12 establecimientos Proxim (4 en Málaga, 3 en Jaén, 3 en Sevilla, 2 en Granada y 1 en Cádiz), 3 plataformas de cross docking en Almería, Cádiz y Sevilla, y una plataforma logística en Fuente de Piedra (Málaga) de 32.000m<sup>2</sup> que dan suministro a todos los establecimientos propios y franquiciados en Andalucía.**

### **GM Food Iberica**

GM Food Iberica con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.**

**Para más información:**

Esther del Pozo  
Gemma Pascual

esther.delpozo@gmfood.es  
gpascual@icempresarial.com