

## 9 supermercados franquiciados en la Com. Valenciana

### **Proxim abre su segundo supermercado en Valencia**

**GM Food, líder del sector mayorista de la distribución alimentaria en España, sigue implementando su plan de expansión en la Comunidad Valenciana con la inauguración de su segundo supermercado franquiciado Proxim. Con esta apertura la compañía alcanza los 9 establecimientos de proximidad con las enseñas SUMA y Proxim en la comunidad.**

**Proxim Valencia** está ubicado en la calle Roig de Corella de la ciudad de Valencia. Con una **sala de ventas de 120 m<sup>2</sup>** y atendida por **3 empleados**, el nuevo supermercado de proximidad cuenta con las secciones habituales en libre servicio. El centro tiene un horario de apertura de lunes a domingo de 09:00 a 22:00h.

Los establecimientos **Proxim** se caracterizan su proximidad, trato directo con el público y por poseer un amplio listado de productos, **formado por más de 10.000 referencias - más de 1.600 de marca propia-**, todas ellas de **primera calidad**. La oferta de **Proxim** cuenta además con el refuerzo de toda la calidad de los productos de sus **marcas propias: Gourmet, Mical, Micaderm, Sabor Español y Mic&Friends.**

#### **GM Food en la Comunidad Valenciana**

**General Markets Food Iberica, implantada en la Comunidad Valenciana** desde 2001, cuenta con **9 supermercados franquiciados (7 con la enseña SUMA y 2 Proxim), 9 GMcash (4 en Alicante, 2 en Castellón y 3 en Valencia), una gasolinera GMOil** en el recinto de su cash&carry de Alicante, **y una plataforma de cross docking.**

#### **General Markets Food Iberica**

**GMFood Iberica** con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **Suma y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.**

#### **Para más información:**

Esther del Pozo

[esther.delpozo@gmfood.es](mailto:esther.delpozo@gmfood.es)

Gemma Pascual

[gpascual@icempresarial.com](mailto:gpascual@icempresarial.com)