

48 supermercados franquiciados en Castilla y León

Proxim abre su segundo supermercado en León

GM Food, líder del sector mayorista de la distribución alimentaria en España, sigue implementando su plan de expansión en Castilla y León con la inauguración de su segundo supermercado franquiciado Proxim en la provincia de León. Con esta apertura la compañía alcanza los 48 establecimientos de proximidad con las enseñas SUMA y Proxim en la comunidad.

Proxim Virgen del Camino está ubicado en la avenida Astorga 28 de la población leonesa de La Virgen del Camino. Con una **sala de ventas de 120 m²** y atendida por **2 empleados**, el nuevo comercio de proximidad cuenta con secciones de Frutería asistida, Congelados, refrigerados y demás secciones habituales. El supermercado tiene un horario de apertura de lunes a sábado de 09:30 a 15:00h y de 17:00 a 22:00h, y los domingos y festivos de 09:00 a 15:00h y de 17:00 a 19:00h.

Los establecimientos **Proxim** se caracterizan su proximidad, trato directo con el público y por poseer un amplio listado de productos, **formado por más de 10.000 referencias - más de 1.600 de marca propia-**, todas ellas de **primera calidad**. La oferta de **Proxim** cuenta además con el refuerzo de toda la calidad de los productos de sus **marcas propias: Gourmet, Mical, Micaderm, Sabor Español y Mic&Friends.**

GM Food en Castilla y León

General Markets Food Iberica implantada en la región desde 2003, cuenta en **Castilla y León** con **48 supermercados franquiciados (30 con la enseña SUMA y 18 Proxim)**, **6 GMcash** (Aranda de Ebro, Burgos, Miranda de Ebro, Salamanca, Valladolid y Zamora) y **una gasolinera GMOil** en el recinto de su cash&carry de Salamanca. La compañía trabaja con **126 proveedores de Castilla y León**, siguiendo su estrategia de **potenciar y dinamizar el tejido socio-económico** de las zonas donde se implanta. Grupo Miquel inauguró el pasado 27 de septiembre su sexto GMcash en Zamora que, con una inversión de 1.068.000 millones de euros, da empleo a 14 personas.

General Markets Food Iberica

GMFood Iberica con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **Suma y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.**

Para más información:

Esther del Pozo

esther.delpozo@gmfood.es

Gemma Pascual

gpascual@icempresarial.com