

## Creación de 312 puestos de trabajo

### **GM Food crece con más de 80 supermercados franquiciados durante 2017**

**3 de enero de 2018. GM Food**, líder en la distribución alimentaria en España, ha inaugurado durante 2017 **84 supermercados franquiciados bajo las enseñas SUMA, Proxim y SPAR** (ésta última solo en Cataluña) repartidos por todo el territorio español.

Estas aperturas se enmarcan en la **estrategia de expansión** para el área de retail que la compañía inició en **2016** para sus enseñas **SUMA y Proxim**, que se constató con la apertura de **76 establecimientos**. Esta cifra ha tenido un crecimiento constante durante **2017**, con **84 supermercados inaugurados**, que suman un total de **15.779 m<sup>2</sup> de sala de ventas y la creación de 312 puestos de trabajo**.

**De las 84 aperturas, 65 corresponden a la enseña Proxim** (31 en Cataluña, 10 en Baleares, 6 en Andalucía, 5 en Canarias, 4 en Castilla y León, 3 en Madrid, 2 en País Vasco, 1 en Aragón, 1 en Castilla la Mancha, 1 en Navarra, y 1 en la Comunidad Valenciana); mientras que **17 centros se han abierto bajo la enseña SUMA** (8 en Cataluña, 4 en Andalucía, 2 en Canarias, 1 en Baleares, 1 en Navarra y 1 en la Comunidad Valenciana) y los **2** restantes con la enseña **SPAR** en Cataluña, donde GM Food gestiona su licencia.

#### **SUMA y Proxim, supermercados de proximidad**

El modelo de tienda de proximidad que se está implantando con **SUMA**, fusiona la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales, ofreciendo a los emprendedores-comerciantes **una tienda especializada** (frutería, panadería, cafetería, charcutería, carnicería, vinoteca, conveniencia y snack-refresco) con un surtido básico que cubre las necesidades del día a día del consumidor, ayudándole a convertirse en el **establecimiento de referencia de su zona**.

Por otra parte, bajo **la enseña Proxim** ofrece a los franquiciados la experiencia en el desarrollo de punto de venta, una **marca propia con un amplio y sólido surtido** que les permita diferenciarse y fidelizar a sus clientes, y contar con la **estructura logística nacional de GM Food**, que se convierte en su central de compras, permitiendo que el franquiciado se pueda focalizar en sus clientes, sin necesidad de preocuparse por el abastecimiento del negocio.

## GM Food

GM Food con una facturación anual de **1.053 millones** de euros y un equipo de **2.300 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñanzas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **67 centros**- y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñanzas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

**Para más información:** Esther del Pozo      646 343 067      [esther.delpozo@gmfood.es](mailto:esther.delpozo@gmfood.es)  
Gemma Pascual      636 663 097      [gpascual@icempresarial.com](mailto:gpascual@icempresarial.com)