

Creación de 55 puestos de trabajo

GM Food Iberica abre 16 supermercados franquiciados durante marzo y abril

General Markets Food Iberica, líder en la distribución alimentaria en España, ha inaugurado durante los meses de marzo y abril **16 establecimientos franquiciados bajo las enseñas SUMA y Proxim** repartidos por todo el territorio español.

Estas aperturas, que suman un total de **2.633 m² de sala de ventas y la creación de 55 puestos de trabajo**, se enmarcan en la **estrategia de expansión** para el área de retail que la compañía está desarrollando y que se constató en 2017 con la apertura de **84 supermercados**.

De las 16 aperturas realizadas durante marzo y abril, 9 corresponden a la enseña SUMA (7 en Cataluña, 1 en Baleares y 1 en la Com. Valenciana) **y los 7 restantes a Proxim** (4 en Cataluña, 1 en Andalucía, 1 en Baleares y 1 en Madrid).

SUMA y Proxim, supermercados de proximidad

El modelo de tienda de proximidad que se está implantando con **SUMA**, fusiona la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales, ofreciendo a los emprendedores-comerciantes **una tienda especializada** (frutería, panadería, cafetería, charcutería, carnicería, vinoteca, conveniencia y snack-refresco) con un surtido básico que cubre las necesidades del día a día del consumidor, ayudándole a convertirse en el **establecimiento de referencia de su zona**.

Por otra parte, bajo **la enseña Proxim** ofrece a los franquiciados la experiencia en el desarrollo de punto de venta, una **marca propia con un amplio y sólido surtido** que les permita diferenciarse y fidelizar a sus clientes, y contar con la **estructura logística nacional de GM Food**, que se convierte en su central de compras, permitiendo que el franquiciado se pueda focalizar en sus clientes, sin necesidad de preocuparse por el abastecimiento del negocio.

GM Food Iberica

GM Food Iberica con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñanzas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñanzas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

Para más información: Esther del Pozo 646 343 067 esther.delpozo@gmfood.es
Gemma Pascual 636 663 097 gpascual@icempresarial.com