

## Creación de 55 puestos de trabajo

### **GM Food Iberica abre 16 supermercados franquiciados durante marzo y abril**

**General Markets Food Iberica**, líder en la distribución alimentaria en España, ha inaugurado durante los meses de marzo y abril **16 establecimientos franquiciados bajo las enseñas SUMA y Proxim** repartidos por todo el territorio español.

Estas aperturas, que suman un total de **2.633 m<sup>2</sup> de sala de ventas y la creación de 55 puestos de trabajo**, se enmarcan en la **estrategia de expansión** para el área de retail que la compañía está desarrollando y que se constató en 2017 con la apertura de **84 supermercados**.

**De las 16 aperturas realizadas durante marzo y abril, 9 corresponden a la enseña SUMA** (7 en Cataluña, 1 en Baleares y 1 en la Com. Valenciana) **y los 7 restantes a Proxim** (4 en Cataluña, 1 en Andalucía, 1 en Baleares y 1 en Madrid).

#### **SUMA y Proxim, supermercados de proximidad**

El modelo de tienda de proximidad que se está implantando con **SUMA**, fusiona la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales, ofreciendo a los emprendedores-comerciantes **una tienda especializada** (frutería, panadería, cafetería, charcutería, carnicería, vinoteca, conveniencia y snack-refresco) con un surtido básico que cubre las necesidades del día a día del consumidor, ayudándole a convertirse en el **establecimiento de referencia de su zona**.

Por otra parte, bajo **la enseña Proxim** ofrece a los franquiciados la experiencia en el desarrollo de punto de venta, una **marca propia con un amplio y sólido surtido** que les permita diferenciarse y fidelizar a sus clientes, y contar con la **estructura logística nacional de GM Food**, que se convierte en su central de compras, permitiendo que el franquiciado se pueda focalizar en sus clientes, sin necesidad de preocuparse por el abastecimiento del negocio.

## **GM Food Iberica**

GM Food Iberica con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñanzas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñanzas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

**Para más información:** Esther del Pozo      646 343 067      [esther.delpozo@gmfood.es](mailto:esther.delpozo@gmfood.es)  
Gemma Pascual      636 663 097      [gpascual@icempresarial.com](mailto:gpascual@icempresarial.com)