

Mejora y actualización de los centros

Roges invierte 2,3 millones de euros en la renovación de sus supermercados

Roges Supermercats, en una apuesta por mejorar y actualizar sus establecimientos, está desarrollando un plan de renovación para sus centros, con el objetivo de ofrecer a sus clientes la mejor selección de productos, con secciones especializadas, y en un entorno cuidado.

Este plan, que se puso en marcha a finales de 2016 y todo 2017 con la **renovación de ocho tiendas**, tiene **continuidad** este año, ya que **hasta julio se han renovado 6 supermercados y ya hay 6 más en previsión para 2019, que supone una inversión total durante los 4 años de 2.300.000 euros**. Una importante cifra que la empresa manresana está dedicando a implantar cambios en secciones claves para sus clientes, como pueden ser Frutería, Panadería, Bodega, Charcutería o Congelados, y realizar mejoras de eficiencia energética tanto de clima como de refrigeración industrial, consiguiendo una **reducción del gasto energético** del 50%.

Las modificaciones que Roges está llevando a cabo en sus tiendas de proximidad, están dirigidas a ofrecer al cliente una experiencia de compra en un espacio agradable donde los colores y los olores compartan protagonismo con el variado surtido de gran calidad que presentan.

La franquicia **Spar es uno de los ámbitos de negocio de GM Food**. Se trata de un modelo de negocio de franquicia vertical que **la compañía explota actualmente en las provincias de Barcelona y Girona**.

Roges Supermercats

Empresa **originaria de Manresa** nacida en **1939**, es un referente en supermercados en la Cataluña central. Actualmente dirigida por la tercera generación y **desde 2012 asociada a GM Food** a través de un acuerdo de suministro, cuenta con una **plantilla formada por 150 trabajadores** y gestiona **22 supermercados** distribuidos por el Bages, Anoia, Solsonès, Berguedà, Vallès Occidental, el Oriental y el Baix Llobregat, que ocupan un espacio de 8.000 m², y hacen de esta cadena una de las más representativas de Cataluña. La compañía tiene una previsión de dos aperturas anuales, siempre en el marco de establecimientos de proximidad.

GM Food

GM Food con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñanzas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros**- y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñanzas **Suma y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

Para más información:

Esther del Pozo
Gemma Pascual

esther.delpozo@gmfood.es
gpascual@icempresarial.com