

Crecimiento de su enseña franquiciadas SUMA

30º supermercado SUMA en la provincia en Girona

General Markets Food Iberica ha abierto un nuevo establecimiento en Girona, con las que alcanza la cifra de 30 supermercados franquiciados en la provincia.

El nuevo supermercado **SUMA Girona**, situado en la **Calle Oviedo, 1**, esta atendido por 3 empleados y dispone de una sala de ventas de **107m²**. Con un horario de lunes a domingo de 9:00 a 22:00h, los clientes podrán encontrar las secciones habituales en libre servicio.

Creada en el año 2000, la marca **SUMA** es una de las más prestigiosas en distribución alimentaria, y actualmente está en expansión en toda España. La enseña destaca por su cercanía, trato directo con el público y por contar con un **extenso listado formado por más de 10.000 referencias -más de 1.600 de Marca Propia**, todas ellas de **primera calidad**. Los centros **SUMA** cuentan las **marcas propias de GMFood Iberica: Gourmet, Mical, Micaderm, Sabor Español y Mic&Friends**, todas de gran calidad.

GM Food Iberica en Girona

La compañía cuenta con **6 GMcash** (Figueres, Girona, Olot, Palamós, Blanes y Lloret), **30 supermercados franquiciados bajo la enseña SUMA**, **8 Proxim**, **70 SPAR**, y **una plataforma logística** en Vilamalla que da suministro a todos los establecimientos propios y franquiciados de su área de influencia. La compañía también cuenta en la provincia con **2 gasolineras GMOil** los recintos del GMcash de Blanes y Girona.

GM Food Iberica

GMFood Iberica con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **69 centros**- y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **Suma y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

Para más información:

Esther del Pozo
Gemma Pascual

esther.delpozo@gmfood.es
gpascual@icempresarial.com