

11 supermercados de la enseña en la provincia

SUMA aumenta su presencia en Lleida

9 de agosto de 2018.-.- **General Markets Food Iberica alcanza su undécimo supermercado franquiciado en la provincia de Lleida con un nuevo centro en la capital leridana. Este establecimiento, cuya apertura está enmarcada en el plan de crecimiento de la enseña, se une a los 3 centros Proxim que la compañía tiene en Lleida, sumando un total de 14 supermercados entre ambas enseñas.**

SUMA Passeig Ronda, se encuentra en la calle Gran Passeig de Ronda 173 de Lleida y está atendido por 6 empleados. Con una **superficie de 410m²** de sala de ventas, sus clientes pueden encontrar las secciones habituales en libre servicio de Seco, Carnicería, Charcutería, Fruta y Verdura, y Congelados. Destaca su **Panadería** con una gran variedad en panes especiales y bollería, y la **Bodega**, que consta de un amplio surtido de referencias. El establecimiento tiene un horario de apertura de lunes a domingo de 8:00 a 23:00h.

Creada en el año 2000, la marca **SUMA** es una de las más prestigiosas en distribución alimentaria, y actualmente está en expansión en toda España. La enseña destaca por su cercanía, trato directo con el público y por contar con un **extenso listado formado por más de 10.000 referencias -más de 1.600 de Marca Propia-**, todas ellas de **primera calidad**. Los centros **SUMA** cuentan las **marcas propias de GMFood Iberica: Gourmet, Mical, Micaderm, Sabor Español y Mic&Friends**, todas de gran calidad.

GM Food Iberica en Lleida

Líder en la distribución alimentaria al por mayor, **GM Food Iberica cuenta en la provincia con 1 GMcash, 11 supermercados franquiciados bajo la enseña SUMA (2 de ellos en Lleida capital) y 3 Proxim.**

GM Food Iberica

GMFood Iberica con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **Suma, Proxim y SPAR** (ésta última solo en Catalunya) con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional.**

Para más información:

Esther del Pozo
Gemma Pascual

esther.delpozo@gmfood.es
gpascual@icempresarial.com