

Apuesta por Málaga

Primer supermercado SUMA en Málaga

General Markets Food Iberica confirma su **apuesta por Málaga** con la inauguración de su **primer establecimiento franquiciado bajo la enseña SUMA** en esta **provincia**, que se suman a los **cuatro que la compañía tiene con la enseña Proxim**, a los **tres centros GMcash para profesionales de la hostelería y restauración**, y a la **plataforma logística de Fuente de Piedra**, que el próximo mes de junio cumplirá **décimo aniversario**.

SUMA Málaga, situado en la céntrica Plaza de la Merced, 5, tiene las secciones habituales en libre servicio, y cuenta con una destacada sección de snacks, refrescos y productos de impulso. El supermercado, con **210 m² de sala de ventas**, está atendida por **4 empleados** en un **horario de verano de lunes a domingo de 9:00 a 23:00h, de invierno de lunes a domingo de 9:00 a 22:30h**. Este establecimiento también abrirá durante los festivos.

Creada en el año 2000, la marca **SUMA** es una de las más prestigiosas en distribución alimentaria, y actualmente está en expansión en toda España. La enseña destaca por su cercanía, trato directo con el público y por contar con un **extenso listado formado por más de 10.000 referencias -más de 1.600 de Marca Propia-**, todas ellas de **primera calidad**. Los centros **SUMA** cuentan las **marcas propias de GMFood Iberica: Gourmet, Mical, Micaderm, Sabor Español y Mic&Friends**, todas de gran calidad.

GMFood en Andalucía

Establecida en Andalucía desde 2006, Grupo Miquel, cuenta con **258 empleados en la comunidad, 9 cash&carry la enseña GMcash** (1 en Almería, 2 en Cádiz, 2 en Granada, 3 en Málaga y 1 en Sevilla), **23 supermercados franquiciados bajo la enseña SUMA** (9 en Sevilla, 4 en Córdoba, 3 en Almería, 3 en Jaén, 2 en Granada, 2 en Huelva y 1 en Málaga), **12 establecimientos Proxim** (4 en Málaga, 3 en Jaén, 3 en Sevilla, 2 en Granada y 1 en Cádiz), **3 plataformas de cross docking en Almería, Cádiz y Sevilla**, y una **plataforma logística en Fuente de Piedra (Málaga) de 32.000m²** que dan suministro a todos los establecimientos propios y franquiciados en Andalucía.

General Markets Food Iberica

GMFood Iberica con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñanzas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros**- y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñanzas **SUMA y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

Para más información:

Esther del Pozo
Gemma Pascual

esther.delpozo@gmfood.es
gpascual@icempresarial.com