

Noveno supermercado en Ibiza

SUMA alcanza los 35 supermercados en Baleares

12 de julio de 2018.- **General Markets Food Iberica continúa aumentando su presencia en Baleares con la apertura del 35 supermercado franquiciado SUMA en las islas. Este nuevo centro ubicado en Ibiza, se suma a los 12 que la compañía tiene bajo la enseña Proxim en el archipiélago.**

SUMA Sant Cristòfol, situado en el número 11 la calle Sant Cristòfol de Ibiza, pone a disposición de sus clientes una **sala de ventas de 170m² atendida por 3 empleados**, y en la que podrán encontrar las secciones habituales en libre servicio, y **Frutería con una selección de los mejores productos**. El nuevo supermercado tiene un horario de **lunes a domingo de 9:00 a 21:00h**.

Creada en el año 2000, la marca **SUMA** es una de las más prestigiosas en distribución alimentaria, y actualmente está en expansión en toda España. La enseña destaca por su cercanía, trato directo con el público y por contar con un **extenso listado formado por más de 10.000 referencias -más de 1.600 de Marca Propia-**, todas ellas de **primera calidad**. Los centros **SUMA** cuentan las **marcas propias de GM Food Iberica: Gourmet, Mical, Micaderm, Sabor Español y Mic&Friends**, todas de gran calidad.

GM Food Iberica en Baleares

General Markets Food Iberica **cuenta con 35 supermercados franquiciados bajo la enseña SUMA** (17 en Mallorca, 9 en Ibiza y 9 en Menorca), **12 Proxim** (6 en Ibiza y 6 en Mallorca) y **4 GMcash** (2 en Ibiza, 1 en Mallorca y 1 en Menorca).

General Markets Food Iberica

GM Food Iberica con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **Suma y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

Para más información:

Esther del Pozo
Gemma Pascual

esther.delpozo@gmfood.es
gpascual@icempresarial.com