

## Implantación en Baleares

### **Supermercados SUMA crecen en Ibiza**

**General Markets Food Iberica se reafirma en Baleares con la apertura del 35º supermercado franquiciado SUMA en las islas. Este nuevo centro, se suma a los 12 que la compañía tiene bajo la enseña Proxim.**

**SUMA Santa Eulària**, situado en la carretera Santa Eularia km 2,3 de Ibiza, cuenta con secciones de **Carnicería, Charcutería y Panadería en libre servicio, con un destacada sección de Frutería, Bodega y Platos Preparados**. El supermercado, con **160 m<sup>2</sup> de sala de ventas**, está atendida por **3 empleados** en un horario de **lunes a domingo de 9:00 a 21:00h**.

**Creada en el año 2000**, la marca **SUMA** es una de las más prestigiosas en distribución alimentaria, y actualmente está en expansión en toda España. La enseña destaca por su cercanía, trato directo con el público y por contar con un **extenso listado formado por más de 10.000 referencias -más de 1.600 de Marca Propia-**, todas ellas de **primera calidad**. Los centros **SUMA** cuentan las **marcas propias de GMFood Iberica: Gourmet, Mical, Micaderm, Sabor Español y Mic&Friends**, todas de gran calidad.

#### **GMFood Iberica en Baleares**

General Markets Food Iberica **cuenta con 35 supermercados franquiciados bajo la enseña SUMA** (17 en Mallorca, 9 en Ibiza y 9 en Menorca), **12 Proxim** (6 en Ibiza y 6 en Mallorca) y **4 GMcash** (2 en Ibiza, 1 en Mallorca y 1 en Menorca).

#### **General Markets Food Iberica**

**GMFood Iberica** con una facturación anual de más de **1.100 millones** de euros y un equipo de más de **2.400 empleados**, es una empresa internacional, propiedad del conglomerado chino Bright Food con capital 100% chino. La compañía, fundada en 1925, **tiene 6 sedes repartidas por toda España** y es **líder en el mercado de Horeca español** con una facturación al sector de 600 millones de euros con sus enseñas áreas de **cash&carry GMcash** – que cuenta con **68 centros-** y la división de Foodservice. Es también muy relevante la potenciación del negocio de retail con la expansión del modelo de supermercado de proximidad cercanía bajo las enseñas **Suma y Proxim**, con **más de 600 establecimientos en todo el territorio nacional**.

#### **Para más información:**

Esther del Pozo  
Gemma Pascual

esther.delpozo@gmfood.es  
gpascual@icempresarial.com