

Gros Mercat es reinventa coincidint amb el 50è aniversari del primer *cash&carry*

GM FOOD aprofita la commemoració per mostrar el seu suport a l'hostaleria

GM Food Iberica ha inaugurat aquest dimarts la reforma del Gros Mercat de Figueres coincidint amb el 50è aniversari de l'obertura d'aquest establiment, que va ser el primer *cash&carry* que es va obrir a l'Estat espanyol, l'any 1970. L'acte, amb aforament reduït, ha servit també per celebrar els 95 anys de la companyia, nascuda a Figueres l'any 1925. El director general de GM FOOD, Lluís Labairu, ha aprofitat per tenir un especial record cap a l'hostaleria i reiterar el compromís de GM FOOD amb aquest sector especialment castigat per la COVID. La commemoració ha comptat amb la presència del conseller d'Empresa i Coneixement, Ramon Tremosa.

GM FOOD va encetar fa uns mesos un **projecte de renovació dels seus centres Gros Mercat** per tal d'adaptar-los a les necessitats dels seus clients. Aquest projecte ja és una realitat al Gros Mercat Figueres, on la companyia ha realitzat una **inversió de 2,4 milions d'euros**. També s'està implementant als centres de Girona i Palamós, i en els pròxims mesos al d'Olot.

En paraules del **director general de GM FOOD, Lluís Labairu**, l'objectiu és crear *cash&carry* dels pròxims 10 anys: "No només adaptem els centres creant un nou model d'espai amb una nova implantació de les seccions, sinó que s'estableix una nova relació amb el client, amb un contacte més directe, proper i personalitzat amb els nostres especialistes." En aquesta línia cada client també podrà escollir en cada moment com vol relacionar-se amb el seu Gros Mercat, si presencialment, a través del web, del centre d'atenció a client o d'un comercial.

El **Gros Mercat Figueres**, que compta amb una **superfície total de 8.032,82m²**, dels quals **5.723m² són de sala de venda**, ha experimentat una **renovació integral, que comporta un nou concepte del mercat de frescos**. Amb una superfície de 1.294,46 m², inclou fruïteria, carnisseria, peixateria i refrigerats, amb una major presència de **productes locals, de més de 100 proveïdors de la província de Girona**.

També s'amplien els formats i l'assortiment de productes, s'impulsen els productes ecològics i es crea un nou concepte de celler, potenciant la secció **de vins amb DO de la zona**. Tot plegat acompanyat d'una nova implantació de productes que busca que la compra sigui més fàcil, còmoda i confortable. En total, el centre compta ara amb **10.840 referències, 1.273 de les quals són de marques pròpies de GM FOOD**.

En definitiva, la reforma implica més qualitat, més referències de producte i en global, més **comoditat en el procés de compra** per part dels milers de professionals de l'hostaleria, restauració i comerç independent que utilitzen els seus serveis. El centre té una plantilla de 32 persones i disposa de **80 places d'aparcament**.

D'altra banda, s'han realitzat **adaptacions de sostenibilitat** necessàries, substituint les instal·lacions frigorífiques per altres amb tecnologies que utilitzen refrigerants que no tenen afectació sobre el medi ambient i renovant els equips existents per altres més eficients que generen menor consum. Els 70 *cash&carry* de GM FOOD fan servir **energia elèctrica renovable amb certificat d'origen** i disposen de **plans de gestió de residus**. Igualment, **el sistema d'il·luminació ha estat adaptat a LED**.

La companyia **dóna feina a gairebé 1.200 persones a tot Catalunya**, on actualment té **24 centres Gros Mercat, 2 plataformes logístiques, i 7 benzineres GMOil**.

95 anys al capdavant de la distribució alimentària

L'acte d'avui també ha servit per celebrar els **95è aniversari de GM FOOD**, companyia referent del sector majorista de la distribució alimentària a Espanya amb un **volum de negoci de 1.161 milions d'euros i 2.500 empleats**. La companyia compta també amb una xarxa formada per 6 plataformes logístiques repartides per tot l'estat.

Actualment, el 60% de la facturació de GM FOOD correspon al sector de l'hostaleria i restauració, seguida del 38,5% que correspon a retail, supermercats independents i distribuïdors locals. Les xifres reflecteixen el posicionament de la companyia a la part del negoci dedicat a horeca.

Des de la seva fundació, GM FOOD ha anat creixent constantment, arribant als **70 centres *cash&carry*, 19 benzineres GMOil** i una xarxa de **més de 700 supermercats franquiciats de les marques SUMA, Proxim i Spar**.

Tanmateix, GM FOOD no s'ha limitat a créixer en establiments. Des de la creació l'any 1986 de **Gourmet**, la seva marca d'alimentació, la companyia no ha deixat d'apostar per augmentar la seva oferta de referències pròpies amb marques com **GM WINES** (vins), **Mical** (drogueria i neteja), **Micaderm** (productes d'higiene i cura personal) i **Mic&Friends** (menjar per a gossos i gats), a les que s'han afegit recentment **Greenwell** (infusions), **Zicarelli** (cafès) i **Idonia** (aigües). Amb tot això ha configurat un catàleg de **més de 1.600 productes propis**.

Algunes fites d'aquests 95 anys

1925 Neix la companyia

1970 Primer *cash&carry* a Espanya. Gros Mercat Figueres

1986 Creació de la marca pròpia Gourmet

2000 Naixement de SUMA, ensenya de supermercats

2015 Adquisició per part de la multinacional Bright Food

2018 Inauguració de la plataforma logística de Torrejón, la sisena del grup

2019 Obertura rècord de 119 supermercats franquiciats en un sol any

2020 50è aniversari de Gros Mercat i 95 anys de GM FOOD

Per a més informació:

Gemma Pascual

gpascual@icempresarial.com